

Förslag till OKQ8 inlämnade som motioner

M24: Motion laddplatser på okq8

Min motion är att OKQ8 ska sätta upp laddmöjligheter för elbilar på de bemannade stationerna, det behöver inte vara snabbladdare utan semiladdare räcker fint. Tror det är viktigt att OKQ8 hänger med i utvecklingen om vi ska fortsätta vara starka framöver när fler elbilar kommer in på marknaden.

Om OKQ8 är först med detta så kommer det bli en naturlig rastplats för alla elbilar o vi kan fånga marknaden tidigt. Sedan tror jag flertalet av elladdarna kommer handla i butiken och kanske äta lite så det kommer främja ekonomin och dessutom så är vi med i omställningen till en grönare fordonsflotta.

Mitt förslag är minst en laddmöjlighet (semi) på varje bemannad station. Kostnaden för en semiladdare ligger runt 30 000. Snabbbladdarna är betydligt dyrare på en kostnad på ca 250 000 så det tycker jag vi kan vänta med tills dess att vi fått upp laddmöjligheter på varje station.

Jacob Holgersson

U 24: Svar från OKQ8

Elbilar och laddning av elbilar kommer att bli en viktig del i framtida transportsektorn. Hur denna marknad kommer se ut och hur snabbt den kommer att utvecklas är osäkert och vi följer detta i vårt dagliga arbete i flera olika delar av företaget för att möta och driva utvecklingen. OKQ8 Scandinavia har själva byggt ca 10 st snabbladdare, men vi har pga skattetekniska skäl inte kunnat ta betalt för laddningen. Detta gäller även om vi skulle anlägga semisnabba laddare. Vi har nyligen skrivit ett samarbetsavtal med E.ON som innebär att vi tillsammans kommer att drifta cirka 35 snabbladdare i Sverige och 5 i Danmark. Utrullningen kommer att ske de närmaste två åren. Vi har hittills sett främst snabbladdare som en möjlighet, då vi ofta har brist på parkeringsplatser och inte heller ännu sett en efterfrågan på semisnabbbladdning på våra stationer. Vår ambition är att lära oss mer om affären och hur våra kunder väljer att ladda bilen.

M25: Laddstationer för elbilar

Ett av våra kärnvärden är att vi leder miljöarbetet. Det mest miljövänliga drivmedlet för bilar idag är el. Utbyggnaden av infrastruktur för laddning av elbilar är ännu bara i sin linda, och OKQ8 borde leda den utbyggnaden vid sina stationer, och bygga snabbladdare i egen regi. Det ska vara lika naturligt elbilsägare som ägare av andra bilar att stanna och fylla på drivmedel på OKQ8:s stationer. Elbilister stannar ofta längre än andra bilister. Detta torde ge goda möjligheter till ytterligare försäljning av t ex mat och dryck medan bilen laddas.

Jag föreslår att styrelsen ska ges i uppdrag att arbeta för att OKQ8 bygger snabbladdare i egen regi vid sina stationer.

Jonas Bylund

U25: Svar från OKQ8

Elbilar och laddning av elbilar kommer att bli en viktig del i framtida transportsektorn. Hur denna marknad kommer se ut och hur snabbt den kommer att utvecklas är osäkert och vi följer detta i vårt dagliga arbete i flera olika delar av företaget för att möta och driva utvecklingen. OKQ8 har själva byggt ungefär 10 st snabbladdare men har inte än av skattetekniska skäl kunnat ta betalt för laddningen. Detta gäller även om vi skulle anlägga semisnabba laddare. Vi har nyligen skrivit ett samarbetsavtal med E.ON där de kommer att hjälpa oss med våra egna snabbladdare och anlägga nya egna snabbladdare på våra stationer. Ambitionen är tjugofem snabbladdare i Sverige och fem i Danmark över två år. Detta ska ses som en början. Vi hoppas

därmed att snabbt utöka snabbbladdningserbudandet till våra kunder och medlemmar och lära oss av denna nya växande marknad och se hur kunderna väljer att ladda.

OKQ8 har en etablerad strategi för snabbbladdning och laddning och förutom att anlägga egna snabbbladdstationer så har ett samarbete med E.ON ingåtts. Detta tillsammans gör att vi anser att OKQ8 är i framkant när det gäller snabbbladdning. Vi tycker också att vi har ett tydligt uppdrag att utveckla verksamheten mot en mer hållbar värld i takt med marknaden och däri ingår att bygga ut infrastruktur för laddning av elbilar.

M26: Elcykel till bilpool

Som OK medlem och för att öka nyttan för vår miljö vill jag att kunna ta min el-cykel till en bil-pool eller OKQ8 biluthyrning.

OK skulle kunna sälja elcykeln till förmånligt pris till medlemmar. Bilen bokas på lämpligt sätt och med attraktiv prisma.

Detta skulle göra att fler hushåll på ett bekvämt sätt får tillgång till bil och andra kanske kan skippa sitt bilinnehav. Detta är en modell för många hushåll som inte behöver tillgång till bil dagligen eller bor i städer där parkering är både dyrt och svåråtkomligt. Hyrbilens storlek kan dessutom anpassas till det dagliga behovet. Det bör även erbjudas trygg låst parkering för elcykeln.

Karl-Olov Berg efter en idé från Lennart Disborg

U26: Svar från OKQ8

Under året kommer OKQ8 biluthyrning att lansera flera nya produkter och kampanjer för vår verksamhet så håll, mer information kommer löpande på vår hemsida www.okq8.se/hyrbil. När det gäller försäljning av elcykel har vi under flera år haft cyklar med i vårt sortiment med blandad efterfrågan, kanske kan det vara intressant att se om efterfrågan kan öka om vi kan inkludera dem i vår nya E-handel? Vi har låtit dina tankar gå vidare till kategoriansvarig samt ansvarig för vår E-handel.

M27: 30 dagars betalningstid

Inför 30 dagars betalningstid för fakturor på OK/q8 visa. Nuvarande korta betalningstid leder alltför ofta till extra avgifter. Det är inte konsumentvänligt och fel sätt att ta betalt av medlemmar.

Lars Farago

U27: Svar från OKQ8

Vi gör kontinuerlig översyn av vårt erbjudande och våra processer. Vi strävar efter att hålla ner ledtiden från det att våra kontoutdrag produceras till dess att de når fram till våra kunder. Under våren har vi gjort några förändringar och förbättringar som kommer att innebära att kontoutdragen skickas ut några dagar tidigare kommande månader.

Vi vill även tipsa om att om man väljer att få hem sitt kontoutdrag via e-faktura så får man tillgång till det några dagar tidigare än om kontoutdraget skickas hem i pappersformat. Vår bedömning är dock att vi inte har möjlighet att förlänga betalningstiden för fakturorna avseende OKQ8 VISA till 30 dagar.

M28: Köputrymme på OKQ8 Betalkort

Ärlighet, uppriktighet och rimlighet vinner i längden. Har efter 50 års medlemskap fått ett problem som i denna motion berörs. Det skamliga ligger bl.a. i att OKQ8 inte på sin hemsida har en sanningsenlig och informativ beskrivning av betalkortets villkor. Man berättar bara om de sk fördelarna. Dock inte om begränsningen dvs att kortinnehavaren endast får handla för 1200:-/dygn. Detta gäller även om medlemmen råkar ha egna medel på kontot (högst 100.000 kr). Detta innebär för mig som medlem och kund att jag på kortet är förhindrad att göra inköp som överstiger 1200 dvs inte kan/får betala för tex reparation på OK-verkstad eller hyra en bil på OK biluthyrning.

Skamligt på två sätt. Först att info om detta inte redovisas på hemsida. Skamligt att man av en dum villkorsregel hindras att man inte får använda egna medel eller beviljat kreditbelopp. Konstaterar (efter hjälp från kundtjänst) att det i kortvillkoren finns en möjlighet att besluta om köp- och tidsgräns för konsumtionen. Tydligen har någon/några som tolkar och tillämpar villkoren fattat beslut om att denna regel konkret ska betyda inköp för endas 1200 per dygn. Invändningen från undertecknad handlar därför om tillämpningen av denna regel. Den måste för att vara medlemsvänlig ha en annan ram. Man kan tänka sig olika mer rimliga och vettiga alternativ:

1. Att medlemmens egna medel på kortet inte innehåller någon begränsning. När kredit slår in så får ni ha vilka regler som helst.
2. Att gränsen justeras så att det är möjligt att göra lite större "inköp" på OK (läs verkstadskostnader eller hyra bil.
3. Att tids- och köpgränsreglerna bygger på andra förutsättningar. Dagens tillämpning skulle tex kunna omvandlas till max 8400/vecka. Någon bilreparation skulle då kunna betalas med OKQ8 betalkort.

Mitt förslag är således

- att OK-ledningen får i uppdrag att förändra och förbättra OKQ8 Betalkortets köp- och tidsbegränsningar i enlighet med motionärens intentioner.

Thommy Johansson

U28: Svar från OKQ8

Vi har inte någon gräns på OKQ8 Betalkort som begränsar till köp på 1200kr/dygn. Dock finns det, av säkerhetsskäl, gränser om den station man gör köp på ligger "offline" mot de system där kort, köp och betalningar hanteras. Detta är dock något som sker i undantagsfall om vi t.ex. skulle ha tillfälliga tekniska problem. Så det ska i normalfallet gå bra att göra större köp t.ex. i våra verkstäder eller när man hyr bil även med OKQ8 Betalkort.

M29: Ha kvar pappersfakturan

Det talas om att vi är delägare i OK, men upplever inte detta i dagsläget ! Föreningen gör förändringar, som drabbar en stor grupp av medlemmarna, som hamnar i kläm, både ekonomist och praktiskt. I dagens datoriserade samhälle, glömmer man bort att inte alla har dator och datakunskap. Och vi är många ! Nu senast kommer man att ta betalt för pappersfakturan och hänvisar till e-faktura.

Motionen avser:

Låt oss ha kvar pappersfakturan och ompröva fördyringen av densamma.

Stig E Jonsson

U29: Svar från OKQ8

På OKQ8 Bank har vi infört en avavgift på 25 kr för de kunder som får hem sitt kontoutdrag i pappersformat. Vi tar ut den avgiften för att täcka de extra administrativa kostnader som vi har i samband med att vi skickar ut kontoutdrag i pappersformat, t.ex. produktionen av kontoutdragen och porto. Väljer man att få sitt kontoutdrag via e-faktura är det kostnadsfritt,

då tillkommer ingen aviavgift. Det kommer fortsatt att vara möjligt att få sitt kontoutdrag i pappersformat, men vi kommer att ta ut en aviavgift för det.

M30: Lägg erbjudandena på kortet

Jag vill föreslå styrelsen att utreda möjlighet att koppla alla erbjudanden till medlemskortet.

Jag tycker det är bakåtsträvande att behöva klippa kuponger och ta med. Många gånger har jag missat att kunna utnyttja mitt medlemserbjudande då jag glömt kupong häftet hemma eller när jag bara gått in på macken och plötsligt sett ett nr erbjudande men inga kuponger.

Många andra som Coop, ICA mfl har sina erbjudanden och rabatter i kortet. Varför kan inte vi ha det?

Smidigt - lätt och så spar vi på miljön också

Jag yrkar att styrelsen utreder detta med en positiv syn så vi kan ha det i bruk snarast

Folke Bark

U30: Svar från OKQ8

Svaret blir tyvärr att vi inte har den funktionaliteten i skrivande stund. Det du önskar är dock något som vi har pratat mycket om under de senaste åren, men jag kan i dag inte svara på, om och när en sådan utveckling kan låta sig göras.

OKQ8 arbetar aktivt för digitalisering av tjänster och information. Att börja distribuera via E-faktura är ett steg av många i vår utveckling. Din Återbäring kan du i dag få via Kivra om du ansluter dig till deras tjänst.

M31: Dubbelt Upp papperslöst

De kunder som valt E-faktura borde också kunna få "dubbelt upp" digitalt i stället via brev.

I familjen har jag och min fru var sitt ok-q8 kort. För att utnyttja "dubbelt upp" ska vi båda besöka en bemannad station, skriva på en papperskopia samt legitimera oss.

Det finns redan på marknaden en lösning där man via en "mobilapp" digitalt laddar in sina förmånskuponger, för att sedan i appen välja vad man önskar sätta in beloppet på exempelvis: Sparkonto, lån & leasing, bonus, erbjudanden, betala, eller tanka tvätta.

Volvo Finans sätt att lösa in förmånskuponger finns beskrivit på [CarPay - Volvofinans](#)

Förslag:

OKQ8 utvecklar en lösning där man via en mobilapp kan ladda ner förmånskuponger. Det skulle minska pappershanteringen och spara tid för personalen i butiken samt för kunden.

Efva & Tommy Åström

U31: Svar från OKQ8

Tack för ett bra förslag. OKQ8 arbetar för att digitalisera tjänster, information och erbjudanden. Vi ser över olika lösningar för att distribuera t.ex. kuponger digitalt och hoppas på ett kunna erbjuda det så småningom.

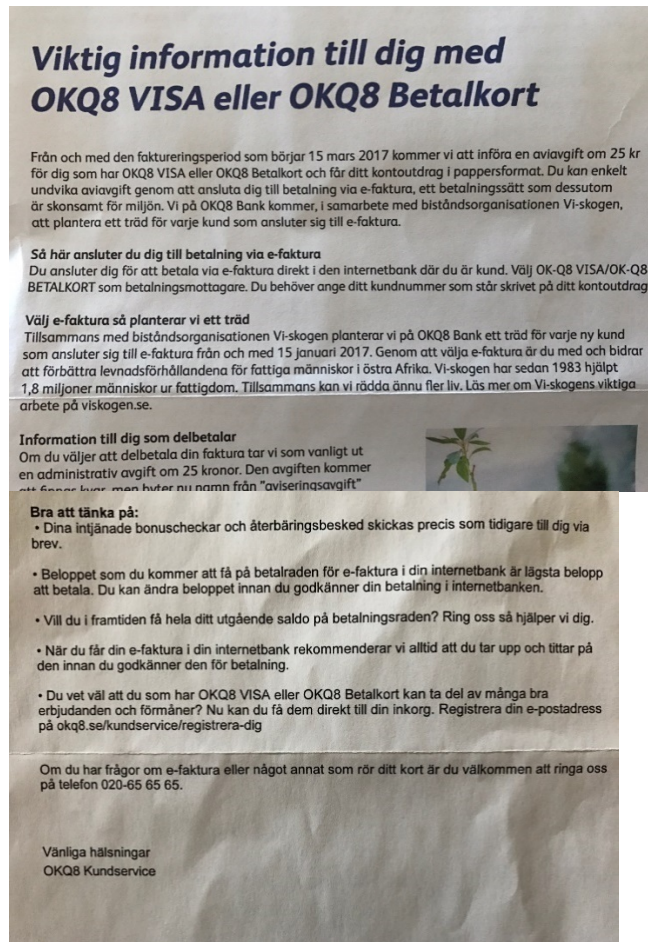
M32: Fortsätt den inslagna vägen utan papper

För en tid sedan meddelade ni möjligheten att betala med e-faktura med notis om att detta även skulle vara mer skonsamt för miljön.

Ett gott initiativ tycker jag och det tackar jag för!

Därefter blev jag varse om fortsatta utskick i pappersform och funderade på om även dessa kunde få ske elektroniskt (se text i bifogade bilder). Dvs få medlemsbrev och återbäringsbesked mm via e-post och erbjudanden laddade på sitt OKQ8-kort.

Eller att iallafall göra det valbart om det skulle vara ett hinder för alla anslutna.



Skulle även uppskatta frågan om införande av bank-id som inloggning med tanke på all världens lösenord en ska hålla reda på. Inte formellt korrekt angivna motioner men iallafall tankar värda att dela med sig utav och säkert redan förts på tapeten.

Johan Sandmark

U32: Svar från OKQ8

Mycket riktigt arbetar OKQ8 aktivt för digitalisering av tjänster och information. Att börja distribuera via E-faktura är ett steg av många i vår utveckling. Din återbärning kan du i dag få via Kivra om du ansluter dig till deras tjänst.

M33: Skärpning

I dag dvs den 31 januari får jag i brevlådan som ok medlem ett papper med medlemsförmåner att utnyttja från den 1 januari till den sista februari.

Jag upplever detta som ett hån mot oss medlemmar och ett bevis för inkompetens ledning. Vilken nytta har vis om medlemmar av närmast postuma förmåner?

Jag yrkar därför på att

1 föreningen beslutar om att sådana här erbjudanden måste skickas ut minst flera dagar innan de börjar verka!

2 Att OK i framtiden i likhet med så många andra aktörer använder datasystem så att när en medlem köper någon av förmånstjänsterna hen automatiskt via datorn får förmånen och tillfrågas om hen inte vill utnyttja denna!

3 Att alla vi som under förmånsperioden redan betalt fullt pris för de tjänster vi skulle fått förmåner för via datan kompenseras!

Roland Spånt

U33: Svar från OKQ8

Det låter naturligtvis inte alls bra att ett erbjudande når våra kunder när sista datumet är i närtid. Vi ska naturligtvis se över detta och vår ambition är att alltid ge god marginal för att hinna planera för att ta del av ett erbjudande.

Det är en svår avvägning angående hur länge ett erbjudande ska vara giltiga på station. Dels beroende på att det är näst intill omöjligt att förutspå hur mycket som går åt, och ofta sker inköpsvolymerna baserat på föregående år. När det gäller biltvätt/verkstadstjänster har vi inte just den typen av utmaningar, däremot har beslutet tagits att en månad är en rimlig period för giltighet.

M34: OKQ8 Erbjudanden

Idag den 27/1 2017 kom med posten, ränte- och saldobesked samt medlemserbjudanden.

Alla erbjudanden gäller from. 1/1 - 28/2 2017. Ett erbjudande skiljer ut sig ganska så mycket och det är en skidsemester i Ramundberget, där börjar den gälla från 8/1 och gäller till 9/2 2017. Således har 19 dagar passerat innan erbjudandet kommer och återstår 13 dagar. Hur har man tänkt när större delen av den avsedda perioden passerat innan utskicket når medlemmarna.

Mitt förslag blir:

att: utskick och datumperioder för erbjudanden synkroniseras så att merparten av den tid erbjudandet gäller hamnar inom ramen för möjligheten att utnyttja erbjudanden.

Kurt Rydkvist

U34: Svar från OKQ8

Det är alltid OKQ8s ambition att erbjudanden ska matcha den kampanjperiod som avses. Dock har det hänt att någon av våra partners i sista stund inte kan få fram ett erbjudande som tillgodoser den kravbild OKQ8 har. Då har valet varit mellan att ha ett sämre erbjudande eller att ha en tom plats i försändelsen. Vi jobbar dock med målet om att ingen ska känna sig förbisedd och att aktuell kampanjperiod i våra erbjudanden ska gå att utnyttja.

M35: Erbjudanden

Den förste februari fick jag ett utskick med många medlemsrabatter. B.l.a. "Tvätta-själv-hallen" och "Biltvätt X-Shine" och giltighetstiden var från den förste januari tom den 28 februari. Som medlem och ägare av OK kräver jag att få erbjudanden i god tid innan de ska börja gälla. Denna gång hade jag knappa februari månad på mig att utnyttja rabatterna.

Detta tycker jag ni ska ta upp på nästa möte och ombesörja att det inte upprepas. Det finns säkert förklaringar utom OK-s kontroll. Tex dålig postutdelning men då bör man ta hänsyn till denna vetskap när utskickstiden bestäms.

Torsten Larsson

U35: Svar från OKQ8

Det låter naturligtvis inte alls bra att ett erbjudande når våra kunder när sista datumet är i närtid. Vi ska naturligtvis se över detta och vår ambition är att alltid ge god marginal för att hinna planera för att ta del av ett erbjudande.

M36: Bonuscheckar

För oss som bor på landsbygden och upplever att bemannade OK-stationer omvandlas till att vara automatstationer, hade det varit en stor fördel, om bonuscheckar inte bara kan inlösas i bemannade stationer utan sättas in på befintligt OKQ8-konto. Som det är nu, krävs det en resa på flera mil för att kunna del-betala/få utbetalning av bonuschecken.

Jens Storck

U36: Svar från OKQ8

Vi kan inte annat än att hålla med. Svaret blir tyvärr att vi inte har den funktionaliteten i skrivande stund. Det du önskar är dock något som vi har pratat mycket om under de senaste åren, men jag kan i dag inte svara på, om och när en sådan utveckling kan låta sig göras.

M37: "Utskick och kampanjer av medlemsförmåner"

Utskick och kampanjer av medlemsförmåner bör, erhållas senast 14 dagar före utsatt datum av medlemserbjudande, då man som medlem kan planera dessa bättre.

Orsaken är att års besked, samt uppgifter till skattemyndigheter skickas gemensamt med rabattkuponger vilka erhålles ca 3 veckor efter påbörjad kampanj.

Jan-Erik Sjögren

U37: Svar från OKQ8

Vi har alltid som ambition att göra det bästa för våra mottagare av utskick, och försöker anpassa tidsperioderna så gott det går. Men ibland är det svårt att pricka in alla utskick. De stora kampanjerna RoS och Återbäring startar vid samma tidpunkt på alla våra OKQ8 stationer runt om i landet. Samtidigt som vi har en distributionsplan där de sju föreningarna måste skickas ut i olika batchar eftersom det är så många medlemmar. Vår önskan är att alla ska vara nöjda, samtidigt som vi jobbar under ganska hög tidsmässig precision under dessa kampanjer, vanligtvis har vi kampanjer som löper under en månad.

M38: Tömnings stationer

Vid modernisering av stationer kan det vara lämpligt att tänka på husbilar och husvagnar så dom kan tömma gråvatten och latrin samt fylla färskvatten.

Rolf Eriksson

U 38: Svar från OKQ8

Idag har vi inget koncept för detta ändamål men ser en växande marknad. Vi ska se på lösningar för detta där plats finns längs de större vägarna samt lokala stationer där möjligheter för tvätt av husbilar finns eller kommer att finnas i framtiden.

M39: Web-baserad bokning för tvätt- och GDS-hallar

Irriterande som kund att behöva vänta på att hallar blir lediga under kvällar och helger. Ett webbaserat bokningssystem skulle underlätta och förmodligen också bidra till att hallarna blir attraktivare och därigenom lönsammare. Åtminstone borde en förstudie kunna genomföras för att undersöka förutsättningarna.

Carl-Gustav Nordling

U39: Svar från OKQ8

Vi har mycket på gång inom det digitala för att förenkla för våra kunder/medlemmar. Vi ser just nu över lösningar för bokning av tvättplatser och kösystem för våra tvätta-själv-hallar.

Vi ser behovet av digitala lösningar för många områden och det händer en hel del: vi har för ett halvår sedan kört igång ett test inom e-handel, vi har också en fin produktkatalog för alla kunder som vill söka produkter inom vårt bilistiska sortiment för att finna passande produkter till sin bil som några exempel.

M40: Illegal affischering

Vid E4 söder om Sundsvall, ungefär vid Stockvik, står ett lastbilssläp uppställt med reklam för OKQ8. Jag anser inte att det anstår OK att bedriva illegal affischering på detta sätt. Ofoget att ställa upp släp med reklam längs vägarna är ett sätt att försöka kringgå de regler som finns för vilka annonstavlor som får sättas upp.

Nu finns dessutom en dom i Mark- och miljödomstolen som säger att permanent uppställda släp eller lastbilar kräver bygglov, precis som reklamtavlor. Se exempelvis Helsingborgs Dagblad 15 januari 2017.

Jag yrkar därför, att OK omedelbart ska se till att ta bort all reklam längs vägarna, om den saknar bygglov. I de fall man vill sätta upp reklamtavlor ska OK söka bygglov för detta.

Björn Abelsson

U40: Svar från OKQ8

Vi strävar alltid efter att hitta lösningar med en permanent skyltning för att driva trafik till våra stationer och det är i undantagsfall i väntan på att få till en permanent lösning som är accepterad av alla parter som vi använder oss av alternativa installationer.

M41: Tvätthallen Malmö Toftanäs

Följande gäller tvätthallen på Batterigatan i Malmö, Toftanäs. Där saknas ofta (alltid) kranratt till vattenkranen vid tvättplatsen. Man säger att det är inte lönt att sätta dit nya för de stjåles genast. Då menar jag att samtliga kranar ska bytas ut mot en vridkran istället. Det är helt fel att resignera för tjuveri. Vi ok-ägare betalar ju för att

kunna tvätta bilen och i denna kostnad ingår tillgång till vatten via en kran vid tvättplatsen. Som det är nu betalar man för något man ej får.

Torsten Larsson

U41: Svar från OKQ8

Det stämmer att det finns kallvattenutkast på tvättplatserna i TS-hallen i Toftanäs.

På våra tvättplatser skall det dock endast finnas vatten med högtryck, detta av miljöskäl, för att minska vattenförbrukningen. I hallen skall det emellertid alltid finnas tillgång till varmvatten så man kan tappa upp en hink för att tvätta sin bil. En sådan plats finns i tvätthallen. De vattenutkast som idag olyckligt finns kvar på tvättplatserna i Toftanäs kommer att tas bort.