



OK FÖR ALLA

En sammanfattning av verksamhetsberättelsen 2016/2017
verksamhetsberattelse.ok.se

OK

Innehåll

VD har ordet	3
Kooperation & Året som gått	4
Verksamhetsområden	5
Greentech	6
IT & Fastigheter	7
Drivmedel & Stationsrörelse	8
Media	10
Energi	11
Beslutsvägar	12
Medlemskap	13
OK Historia	14
CSR	15

DIGITALT FÖR MILJÖNS SKULL

Du hittar verksamhetsberättelsen för OK ekonomisk förening på webben. Bytet till digitalt görs för att spara miljön och istället trycks den här sammanfattande populärversionen (naturligtvis på miljökompenserat papper och Svanenmärkt tryckeri). Gå in på verksamhetsberattelse.ok.se för att läsa årets upplaga i sin helhet.

VÅR AFFÄRSIDÉ

ATT SJÄLVA ELLER I SAMVERKAN
GE GOD SERVICE OCH LÅNGSIKTIG EKONOMISK
NYTTA TILL VÅRA MEDLEMMAR OCH KUNDER.

OK ekonomisk förening finns till för medlemmar och kunder, som ska få god service och tjäna ekonomiskt på att äga och välja oss. Nyckelord som kvalitet, fackkunskap, hög servicegrad och prisvärda produkter är vägledande för verksamheten. Föreningen ska bedriva verksamhet på ett ekonomiskt ansvarsfullt sätt så att tillgångarna och verksamheten även i framtiden kan fortsätta att ge nytta till medlemmar och kunder. Vinst är inte ett mål utan ett medel för fortsatt handlingskraft. Att inte vara skyldig så mycket pengar är ett sätt att skaffa sig oberoende.

Historiskt sett har våra medlemmar tankat till lägst kostnad, tack vare att vi tillsammans i föreningen kan göra effektiva inköp, pressa kostnaderna och dela ut överskottet i form av återbäring.

VÅR VISION

OK GÖR EN ANSVARSFULL OCH EFFEKTIV
FORDONS- OCH ENERGIANVÄNDNING MÖJLIG.

OK ekonomisk förening tar ansvar för miljön. Ett hållbart förhållningssätt är av yttersta vikt i verksamheten. Föreningen har som målsättning att vara ledande på miljöområdet och ska bland annat ta en roll i utfasningen av fossila bränslen till förmån för mer hållbara alternativ, på ett ansvarsfullt sätt. Frågor kring rättvis, etisk handel och andra sociala ansvarsfrågor är angelägna, och vi ställer kontinuerligt högre krav på våra leverantörer.

OK ekonomisk förening är en demokratisk organisation, och det är viktigt att det genomsyrar verksamheten. Medlemmarna ska känna att de har möjlighet att påverka.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

VI ÄGER TILLSAMMANS.
VI DELAR PÅ ÖVERSKOTTET.
VI LEDER MILJÖARBETET.

Kärnvärdena finns med oss i verksamheten varje dag. Att äga tillsammans och dela på överskottet beskriver i mycket den kooperativa tanken. OK ekonomisk förenings verksamhet är gemensam och demokratisk. Det tredje kärnvärdet – Vi leder miljöarbetet – har varit med föreningen sedan början av 50-talet, med entreprenörer som har sett möjligheter, vågat vara först och med medlemmar som efterfrågat miljövänliga alternativ. Gång på gång har OK ekonomisk förening varit först med gröna initiativ och tagit ord till handling.

En resa mot hållbara mål



Foto: Christoffer Edling

Vilket jubileumsår! Under verksamhetsåret har OK ekonomisk förening firat 90 år av Kooperation i ständig förändring. Men det är inte det enda som är värt att fira, föreningen levererar nämligen ett bättre resultat än på länge med en ljus syn på framtiden.

OK:s medlemmar har många anledningar att vara stolta över den förening de är med och äger. Som en hyllning till 90-åringen gav föreningen ut ett jubileumsnummer av medlemstidningen OK Magasin lagom till 90-årsfirandet i augusti 2016. Magasinet (som du hittar på okmagasin.se) är fyllt av tillbakablickar på nio decennier av miljöförbättringar, samhällsnyttiga lösningar i kombination framtidsvisioner.

MED MEDLEMMARNA I FOKUS

Viktigast av allt är förstås föreningens medlemmar och i början av 2017 blev det lättare än någonsin att gå med i OK. Nu kan man nämligen bli medlem via SMS, för att direkt kunna ta del av medlemserbjudanden på OKQ8:s stationer. En annan digital satsning som skapar nytta för medlemmarna är lanseringen av nya OK.se. Sommaren 2016 fick vår hemsida en uppdaterad utformning, anpassad för att fungera lika smidigt oavsett om du använder dator, surfplatta eller mobil. Tillsammans med en ökad närvaro på Facebook och LinkedIn är OK nu mer relevant och lättåtkomligt, vilket är en investering för framtiden.

För att bli mer transparenta och tydliggöra föreningens demokratiska struktur och processer har vi tillsammans med våra förtroendevalda tagit fram och under 2016 beslutat om en ny verksamhetskod. På så vis kan den som önskar få en överblick över hur föreningen

styrts och samtidigt se hur hen på bästa sätt kan vara med och påverka. Verksamhetskoden hittar du på OK.se.

VI SER LJUST PÅ FRAMTIDEN

Ytterligare en anledning till att vara stolt över vår förening är att våra hel- och delägda bolag går från klarhet till klarhet. Under året har IT-konsult och förvaltningsbolaget Bedege stärkt sin kundbas genom den största nya affären på 10 år. Bolaget överträffar i år både i omsättning samt förra årets all-time-high. Framtiden ser ljus ut för Bedege som gjorts sig ett namn i branschen.

Även OK Förlaget överträffar sitt resultat från förra året trots att de verkar på en tuff marknad. Omställningen till digital media är en av orsakerna till det positiva resultatet och tuffa besparingar är en annan. Inom vår bioenergiverksamhet har all pelletstillverkning nu samlats i bolaget Laxå Pellets då Helsinge Pellets lades ned under sommaren 2016. Den effektiviseringen gör att pelletsverksamheten för första gången sedan verksamhetens start 2004 nu visar ett positivt resultat på närmare 3 miljoner kronor. Vi har också ökat ägarandelar i greentech-bolaget Charge Amps som utvecklar smarta och säkra laddlösningar för elbilar och laddhybrider. Detta är ett tydligt ställningstagande från OK ekonomisk förening sida att leda miljöarbetet och möjliggöra en ansvarstagande fordonsanvändning.

En annan viktig insats som gett effekt är avyttringen av föreningens helägda bilbolag som under en längre tid gått med förlust. Arbetet går enligt plan och förväntas vara helt avslutat under 2017. I samband med avyttringen har även bilbolagets fastigheter som ägdes av föreningens eget fastighetsbolag Fastighets AB Norrtull sålts.

OKQ8 har återigen utsetts till branschens mest hållbara varumärke. Vår andel av OKQ8-koncernens resultat uppgår till 497 miljoner kronor, där det uppåtgående världsmarknadspriset på oljeprodukter har medfört en lagervinst vilket är den stora orsaken till resultatförbättringen.

Under verksamhetsåret som gått har så gott som alla föreningens verksamheter visat upp ett bättre resultat än tidigare år. Det är en viktig förutsättning för att vi ska kunna fortsätta att leva upp till OK:s vision om att göra en ansvarsfull och effektiv fordons- och energianvändning möjlig.

Britt Hansson
VD och koncernchef

Kooperation har ingen färg

Kooperation är inte politik, det är affärer. Affärer med hjärta och hjärna. Oftast i samspel med ett starkt gemensamt intresse. Eftersom alla medlemmar äger lika mycket och alla röster väger lika tungt, kan vi göra skillnad tillsammans.

Ibland hörs röster som säger att Kooperation är ett förlegat sätt att driva företag på. Det är åsikter som vi som jobbar i en modern ekonomisk förening inte alls håller med om. Kärnan i varje företag, oavsett bolagsform, är en bra och efterfrågad affär. Och det är dags att slå hål på myten att kooperativa företag inte behöver gå med vinst. Långsiktig lönsamhet är en förutsättning för all sund affärsverksamhet. Den kooperativa idén är tidlös och partipolitiskt obunden.

EN DEL AV NÅGOT STORT

Med en omsättning på över 400 miljarder kronor, 80 000 anställda och 13 miljoner medlemskap är de 100 största kooperativa företagen en betydande del av arbetsmarknaden och samhällsekonomin i Sverige. Kooperationens varumärken representerar angelägna värden som ökad konsumentmakt, ekonomisk transparens, bra arbetsvillkor och hållbar produktion.

Fokus på långsiktig lönsamhet, hög kvalitet och socialt ansvar är mer aktuellt än någonsin. Medlems- och kundägda företag med den värdegrunden är därför ett attraktivt och rentav nödvändigt inslag i näringslivet.

Kooperationen är en positiv och progressiv kraft. De kooperativa företagen i Sverige har varit samhällsbärare i mer än ett sekel. Det är en gedigen grund att bygga vidare på. Kooperationen står för en livskraftig idé och hållbar affärsmodell som fungerar utmärkt i den moderna marknadsekonomin.

VIKTIGA HÄNDELSE

Under året har OK ekonomisk förening firat 90 år med bland annat ett jubileumsnummer av OK Magasin.

I maj 2016 började föreningens nyframtagna och beslutade verksamhetskod att gälla.

5 bolag med 20 bilanläggningar som totalt omsatte 1,7 miljarder inom bilhandeln har avvecklats under året på grund av flerårig dålig lönsamhet. Försäljningarna har stärkt föreningens likviditet med drygt 670 miljoner kronor och 150 miljoner kronor i bokförd vinst.

Under året har Helsing Pellets lagts ner på grund av flerårig bristande lönsamhet.

IT-konsult och förvaltningsbolaget Bedege har stärkt sin kundbas genom den största nya affären på 10 år. Bolaget överträffar i år både i omsättning samt förra årets all-time-high.

OK ekonomisk förening har ökat sitt innehav i greentech-bolaget Charge Amps från 10 procent till 14,5 procent av aktierna. (Mars 2017 ökades innehavet ytterligare till 31,6 procent.)

Sommaren 2016 lanserades en ny version av OK.se. Föreningen har nu också en större närvaro i sociala medier.

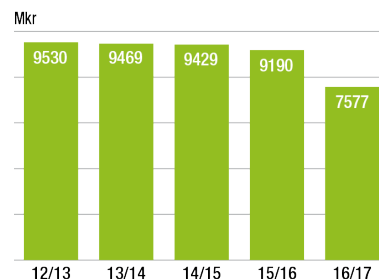
ÅTERBÄRING

Styrelsen föreslår en återbäring på 20 öre per liter drivmedel på bemannade stationer. På obemannade stationer (OKQ8 Minipris) lämnas 5 öre per liter. På övriga inköp där återbäring ges föreslås 2,0 procent återbäring. Styrelsen föreslår 2,5 procents ränta på medlemmars insatskapital 2016/2017.

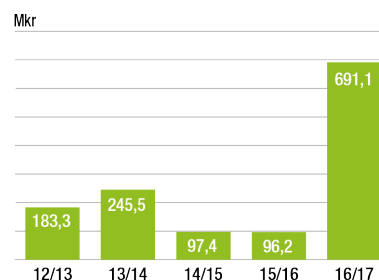
ÅRET I SIFFROR

Vill du ta del av hela årsredovisningen? Du kan ladda ner sifferdelen som en PDF på OK.se.

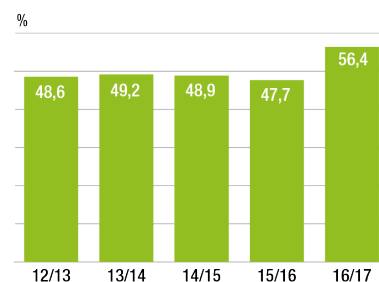
Nettoomsättning



Resultat efter finansiella poster



Soliditet OK koncernen



DET HÄR ÄR OK

OK EKONOMISK FÖRENING 740 000 MEDLEMMAR

DRIVMEDEL

Försäljning av drivmedel, biltillbehör, livsmedel, biltvätt, bilservice samt biluthyrning.

- OK-Q8 AB (50%) *
 - Q8 Danmark
 - OK-Q8 Bank AB
 - OKQ8 Shared Service AB
 - Petrolia AB (81%)

* OK-Q8 AB ägs till 50% av KPI, ett dotterbolag som ägs av staten Kuwait.

MEDIA

Förlagsverksamhet, bil- och motorcykeltidningar samt webbportaler för motorintresserade.

- OK Förlaget AB (87%) *
 - Anfor Kommunikation
 - IC Factory AB
 - Motopress AB
 - Motopress AS
 - OK-kustannus OY

* OK Förlaget AB ägs till 13% av övriga OK-föreningar (270 000 medlemmar)

FASTIGHETER

Förvaltning av kontors-, butiks- och industrifastigheter.

- Fastighets AB Norrtull (100%)
 - Laxå Logistikpark AB
 - Fastighets AB Ekan
 - Fastighetsutveckling i Södertälje

BILHANDEL

Försäljning av nya och begagnade bilar samt verkstadstjänster.

- Bra Bil AB (30%)
- ANA Motorcentrum (100%)

ENERGI

Produktion av framförallt biobränslen.

- Norrtull Energi AB (100%)
 - Laxå Pellets AB

GREENTECH

Utveckling och försäljning av gröna tekniska lösningar med fokus på laddning av bilar.

- Charge-Amps AB (31,6%)

IT-KONSULT & FÖRVALTNING

Implementering och förvaltning av affärs- och butiksdatasystem.

- Bedege AB (87%)

Bedege AB ägs till 13% av övriga OK-föreningar (270 000 medlemmar)

Totalt har OK ekonomisk förening ca 740 000 medlemmar per den 28 februari 2017.



Säker, smart och snygg laddning

Greentech-bolaget Charge Amps är det senaste tillskottet i OK-koncernen. Företaget tillverkar uppkopplade laddlösningar för elbilar och laddhybrider med en unik känsla för kvalitet och design. Det är en fullträff för föreningens vision om ett hållbart och ekonomiskt fordonsägande.

Charge Amps bildades 2012 och 2015 gick OK ekonomisk förening in som delägare i bolaget. Under 2016 ökade OK sitt ägande till 14,5 procent för att redan i mars 2017 öka ytterligare till att äga 31,6 procent av bolagets aktier. Charge Amps mål är att skapa tjänster som underlättar övergången från dagens beroende av fossila bränslen, till en värld som är hållbar för vår miljö, utan att begränsa människors fria rörlighet. I dag finns bolagets produkter i mer än 30 länder världen över, men utvecklingen och monteringen, den sker i Sverige.

En av Charge Amps konkurrensfördelar är fokuset på att skapa smarta och uppkopplade produkter. Även designen spelar en viktig roll. Produkterna är nämligen utformade av Joachim Nordwall som till vardags är chefsdesigner på Koenigsegg.

REDO FÖR FRAMTIDEN

Charge Amps växer så det knakar. Med en årlig tillväxt på 100 procent ända sedan starten har man under 2016 sett över organisationen för att säkra upp inför framtiden. Bland annat har bolaget investerat i nya produkter, patent och affärssystem. Nu står Charge Amps rustade för fortsatt tillväxt.

Charge Amps fokuserar inte bara på att ta fram bra produkter till de laddbara bilar som finns idag. Bolaget arbetar också aktivt med att främja elbilar och laddhybrider i samhället. Genom en rad samarbeten med t.ex. elbolag, fastighetsbolag och återförsäljare sätter Charge Amps laddbara bilar på agendan. Att det arbetet ger resultat syns tydligt då bolagets framfart väckt stort intresse på den politiska arenan under året, även internationellt.

*”I mars 2017
ökade OK
sitt ägande
till 31,6%”*



Med känsla för affärer

Bedege är ett OK-bolag som utvecklar och förvaltar smarta affärs- och kassasystem framför allt inom detaljhandel. Under 2016 levererade Bedege all-time-high – för andra året i rad!

Från att ha varit en relativt liten aktör i branschen har Bedege vuxit stadigt under de senaste åren och har idag en imponerande skara välkända aktörer inom detaljhandeln som kunder. Under 2016/17 levererade Bedege dessutom ett bättre resultat än någonsin – för andra året i rad. En bidragande faktor är det nya avtalet med kosmetikkedjan Kicks som gett Bedege förtroende att imple-

mentera deras kassa- och affärssystem i Norden. Med över 700 kassor i Kicks butiker gör det projektet till den största nya affären på 10 år.

Faktum är att det ser mycket ljus ut för de kommande två åren. Detaljhandeln är en bransch som går framåt vilket märks i att man nu vågar satsa och investera, t.ex. i just affärs- och kassa-

system. Ett spännande exempel på det är Kicks som inte nöjer sig med enbart traditionella kassor, utan också vill kunna hjälpa och ta betalt av kunden direkt ute i butiken. Med Bedeges unika mobila kassor pågår nu pilottester i en rad butiker, med sikte på att lansera dessa brett under året. Mobiliteten skapar en snabbare och smidigare shoppingupplevelse.



Foto: Fredrik Persson



Långsiktigt är lönsamt

OK:s verksamhet i fastighetsbranschen ansvarar dotterbolaget Fastighets AB Norrtull för. Fastigheter är en trygg investering över tid som ger ekonomisk stabilitet. Företaget har ett långsiktigt fokus på att erbjuda trivsamma och energieffektiva fastigheter för kommersiell verksamhet.

Fastighets AB Norrtull erbjuder idag kontorslokaler, industrier och logistikparker i 10 olika fastigheter från Uppland till Skåne. Bolaget har också externa förvaltningsuppdrag.

ENERGIOPTIMERING VIA MOLNET

Fastighets AB Norrtull har ett stort fokus på energioptimering och jobbar kontinuerligt med förbättringar. Under 2016/2017 har investeringar

gjorts i flera av bolagets fastigheter där man sett över uppvärmning, ventilation och belysning för att göra hela beståndet energieffektivt. Genom att använda smart, uppkopplad teknik kan många av de centrala delarna i fastigheterna hanteras på distans. Det effektiviserar den löpande skötseln och ger en bättre kontroll med möjlighet till uppföljning och statistik.



En möjliggörare för människor i rörelse

OK ekonomisk förening äger 50 procent av drivmedelsbolaget OKQ8 Scandinavia som driver servicestationer i Sverige och Danmark. Bolagets vision är att vara möjliggörare för människor i rörelse – det märks i både stort och smått.

Ända sedan OK:s föregångare IC startades 1926 har försäljningen av drivmedel varit den centrala kärnan i verksamheten. Intressebolaget OKQ8 bildades 1999 då OK:s stationsverksamhet slogs ihop med Q8. OKQ8 har idag Sveriges största stationsnät. Bolaget ägs till hälften av OK ekonomisk förening och till hälften av Kuwait Petroleum International. Sedan OKQ8 förvärvade danska Q8 2012 har man arbetat aktivt med att arbeta som ett bolag – OKQ8 Scandinavia.

STOR BREDD I VERKSAMHETEN

OKQ8 Scandinavias verksamhet sträcker sig längre än det som syns och säljs på stationerna. De erbjuder eldningsolja, smörjmedel och bränsle till kunder inom jordbruk, skogsbruk, transport-

industri, sjöfart och verkstäder. De säljer också villavärme, försäkringar och el till privatpersoner. I Danmark säljs dessutom solvärmeanläggningar.

EN VISION FÖR ALLA TIDER

OKQ8 Scandinavia jobbar hela tiden för att visionen att vara möjliggörare för människor i rörelse ska genomsyra arbetet i hela bolaget. Människor vill ta sig från punkt a till punkt b och uppgiften är att få dem att välja OKQ8 och Q8 Danmark för de behov som dyker upp på vägen till slutdestinationen. På samma vis som IC:s och OK:s verksamheter tog fram lösningar för var tids behov längs vägarna, så som med 50- och 60-talets motell och husvagnsuthyrning för epokens bilsemestrare, kommer OKQ8 också i framtiden att hitta sätt

att vara möjliggörare för människor i rörelse genom att tillgodose nya behov. Man kan kalla det för en del av bolagets DNA.

OKQ8:s marknadsandel, bensin, Sverige



Q8:s marknadsandel, bensin, Danmark



Snabbt och smidigt för en trevligare resa

OKQ8 Scandinavia jobbar ständigt med att göra varje del av resan så smidig som möjligt. Ett tydligt exempel finns i matutbudet där man lägger ett allt större fokus på att ta fram smarta emballage till bland annat smörgåsar så att de lätt kan ätas utan kladd och spill.

OKQ8 vill möta alla kunders och medlemmars behov. Bolagets egna bilprodukter finns därför i olika prisnivåer och konkurrerar med varandra för att fler kunder ska vara nöjda, oavsett hur stor plånbok man har. En sak har dock alla produkterna gemensam – de är alltid av bra kvalitet.

DEN MODERNA MACKEN

Under året öppnade OKQ8 den första drivmedelsfria stationen i Stockholm city. Det är ett bidrag till ett hållbart samhälle, anpassat utifrån den växande staden och de förutsättningar som finns där. Stationen erbjuder biluthyrning och en cykelpump som är tillgänglig dygnet runt. Dessutom finns god och fräsch mat och fika att äta i farten eller på stationen.

Att man på vissa lägen minskar utbudet av bilprodukter till förmån för annat, betyder däremot inte att den typen av produkter blivit mindre tillgängliga. Snarare tvärtom! Under 2016 pilotlanserade OKQ8 nämligen sin egen e-handel på okq8.se. På så vis är bolagets bilsortiment nu tillgängligt för fler än någonsin. En annan fördel är möjligheten att ange bilens registreringsnummer för att smidigare hitta matchande produkter. Produkterna levereras sedan antingen till närmsta postombud eller hämtas ut på en OKQ8-station.

OKQ8 satsar stort på att öka både smidighet och miljöhänsyn när det kommer till biltvätt och biluthyrning. Det ger resultat, 2016/2017 var bolagets bästa år någonsin för biltvätt – för andra året i rad. Det är förstås en succé både för OKQ8 och deras uppskattade koncept, men framför allt en vinst för miljön.



OKQ8 Scandinavia erbjuder idag tre typer av stationer:

- **Bemannade servicestationer**
– OKQ8 i Sverige och Q8 i Danmark
- **Obemannade stationer**
– OKQ8 Minipris i Sverige och F24 i Danmark
- **Yrkestrafikstationer med dieselaautomater**
– IDS i både Sverige och Danmark

I tanken – idag och imorgon

Drivmedelsförsäljning är inte bara kärnan i OKQ8 Scandinavias verksamhet, det är också den mest centrala biten i hela OK-koncernen. Utmaningen är att kombinera prisvärda drivmedel till dagens fordon samtidigt som man är med och möjliggör en fossiloberoende framtid.

Som drivmedelsaktör har OKQ8 Scandinavia också ett stort ansvar att reducera sin miljöpåverkan och minska CO₂-utsläpp kopplade till verksamheten. Bolaget vill bidra till en mer hållbar transportsektor och gör det främst genom att utveckla och öka andelen förnybara bränslen. Samtidigt som man gärna är med och driver utvecklingen är det en ständig balansgång mellan

att ligga i framkant och att fortfarande kunna erbjuda de produkter som bilisterna efterfrågar.

Det har varit överskott på drivmedel under större delen av 2016. Det beror bland annat på att den uteblivna tillväxten i Asien och att Iran sluppit sina handelssanktioner. Mot slutet av året steg dock drivmedelspriset då en rad exportländer begränsade sin oljeproduktion för att höja värdet på oljan. 1 januari 2017 höjdes skatterna på drivmedel i Sverige, vilket också påverkade priserna.

I delar av Stockholm har man under 2016 blandat in förnybar syntetisk bensin som ger betydande utsläpps-

minskningar av växthusgaser. En stor fördel med produkten är att den vare sig kräver nya bilar eller pumpar, utan kan användas på precis samma vis som konventionell bensin. Än så länge rör det sig om relativt begränsade volymer, men OKQ8 har för avsikt att få ut så mycket som möjligt av denna produkt på marknaden och på så sätt öka andelen förnybar inblandning på ett effektivt sätt.



Ett socialt och digitalt förlag

Verksamhetsområdet Media är detsamma som OK Förlaget och IC Factory. Förlaget jobbar med att ge ut några av Sveriges mest populära motortidningar och med att publicera material som läsarna efterfrågar. Genom att kombinera digitala lösningar i framkant med engagerande möten och träffar når man läsarna på ett unikt sätt.

TRÄFFAR BLEV EN FULLTRÄFF

OK Förlaget fortsätter att kombinera digitala kanaler med fysiska möten i form av evenemang och träffar. Kombinationen ger en närvaro hos fler läsare och stärker tidningarnas varumärken. Här är årets lyckoträffar:

- Träffpunkt Moped arrangerades på Pythagoras i Norrtälje och lockade närmare tusen mopedentusiaster, vilket ger mersmak för framtiden.
- Klassiker på Wenngarn är en bilträff för veteranbilar och lockade en stor publik och över 1 200 bilar – vilket är mer än en fördubbling från året innan.
- Samlarbilsmässan är det senaste tillskottet bland förlagets populära träffar. Under rubriken "Från vrak till pärla" arrangerade tidningen Klassiker i mars 2016 en tvådagarsmessa på Conventum i Örebro. Satsningen, som är förlagets största i sitt slag hittills, blev så pass framgångsrik att mässan nu genomförs för andra året i rad.

SOCIAL, LOJAL OCH DIGITAL

Förlagets sätt att bjuda in till diskussion i sociala medier och i kommentarsfälten på tidningarnas hemsidor har skapat ett engagemang hos läsarna. Det uppmuntrar journalisterna till att ständigt vara på tårna. Genom att göra specialnummer med t.ex. reseguider eller biltester från tidigare utgåvor når man ut till nya målgrupper.

Under 2017 kommer tidningsredaktionerna att prova på ett nytt grepp i form av onlinekurser där man kombinerar texter, bilder, video, tester och praktiska punktlister. På så vis kan journalisternas samlade kunskaper nå ut till ännu fler och komma till användning för nya målgrupper och läsare.

IC FACTORY

Produktionsbolaget IC Factory är ett dotterbolag till OK Förlaget och arbetar med content marketing. Bolagets specialitet är kund-, personal- och medlemstidningar där okmagasin.se är ett av exemplen.





Foto: Andreas Blomlöf

Effektivisering och jakten på nya marknader ger resultat

Det OK-bolag som samlar koncernens verksamhet på biobränslemarknaden är Norrtull Energi AB. Företaget tillverkar träpellets genom dotterbolagen Laxå Pellets AB och är med och äger bioetanolproducenten SEKAB.

Laxå Pellets har de senaste åren visat ett allt bättre resultat, trots milda vintrar som dämpat försäljningen. I år redovisar bolaget en vinst med 3 miljoner, för andra året i rad. I fabriken i Laxå tillverkas träpellets av sågspån från gran och tall som huvudsakligen används för uppvärmning av hem, kontor och industrier. Försäljningen uppgår till ca 100 000 ton per år. Marknaden finns främst i Sverige, där företaget har ca 5 procent av totalmarknaden men 10 procent av privatmarknaden. Den totala volymen på svenska marknaden har legat stabilt i underkant de senaste åren, eftersom tillväxten dämpats av milda vintrar. Bolaget ser dock en ökning av användandet av bioenergi främst hos medelstora industrier där statliga satsningar som Klimatklivet gör det lönsamt att konvertera bort fossila lösningar som olja och gas. I vårt grannland Danmark har pellets-

marknaden vuxit under senare år och har nu passerat Sverige. Förbrukningen ligger på över 2 miljoner ton och ser ut att fortsätta att växa.

STRÖPELLETS FÖR HÄSTAR

2014 gav Laxå Pellets sig in på ett nytt affärsområde – hästströ. Ströpellets, som används i stallens boxar och spiltor, har mottagits väl av kunderna och företaget ser en stark tillväxt inom segmentet.

SEKAB – ETT BIOKEMIBOLAG

OK ekonomisk förening är även delägare i en av Europas största aktörer för gröna lösningar inom etanolbaserad kemi och drivmedel – SEKAB. De utvecklar teknik för att framställa, etanolprodukter av cellulosa och förädlar etanol till förnybara drivmedel och ”gröna kemikalier”.

”Försäljningen uppgår till ca 100 000 ton per år.”



ÅRETS CHANS!

GENOM REGIONSTÄMMAN KAN DU SOM MEDLEM VARA MED OCH PÅVERKA.

Regionstämmor arrangeras i maj varje år i landets 28 regioner. Då samlas vi i området för att umgås, lyssna på debatter, diskutera framtid och utveckling, äta en bit mat och för att genomföra själva stämman.

Under stämman väljs ledamöter till regionrådet och ägarombud till föreningsstämman. Det är en bra chans att göra din röst hörd och vara med och påverka. **Ta den!**

MEDLEMMAR

Varje medlem har en röst, rätten att lämna in motioner till föreningsstämman och att välja representanter på regionstämman.



REGIONSTÄMMOR

Regionstämmor arrangeras i maj varje år i de 28 regionerna. Här väljs ägarombud och ledamöter till regionrådet, vars uppgift är att anordna kommande års regionstämma samt att ha en rådgivande funktion till styrelsen.



ÄGAROMBUD

Även om ägarombuden väljs i regioner så är deras uppdrag att representera medlemmar från hela landet. Det är ägarombuden som deltar och tar beslut vid föreningsstämman.



FÖRENINGSTÄMMA

Föreningsstämman är högsta beslutande organ. Fastställer resultat- och balansräkning, hur stor återbäringen ska bli, utser ledamöter till styrelsen, beslutar om motioner, med mera. Denna äger rum i maj/juni varje år.



STYRELSEN

Styrelsens uppdrag är att leda OK enligt stadgarna samt genomföra de övergripande mål som beslutas på föreningsstämman. Styrelsen ansvarar också för att verksamheten drivs affärsmässigt och har en finansiell stabilitet. Styrelsen utser VD, behandlar motioner och samarbetar med regionråden.

Ett lönsamt medlemskap

OK ekonomisk förening jobbar för ett hållbart och ekonomisk fordonssägande. Varje medlem har samma möjlighet att påverka och alla ska tjäna på föreningens verksamhet. Med återbäring, rabatter, bonus och erbjudanden blir medlemskapet snabbt en lönsam affär.

Mängder av förmåner för dig som OK-medlem:

ÅTERBÄRING PÅ DET DU HANDLAT HOS OKQ8

Du får återbäring en gång per år efter föreningsstämman, det vill säga runt juni-juli. Återbäringen är helt enkelt en summa pengar som du får tillbaka på det du handlar hos OKQ8.

MEDLEMSERBJUDANDEN PÅ OKQ8:S STATIONER

Förmånliga priser på allt som både du och bilen behöver.

ERBJUDANDEN FRÅN OKQ8:S SAMARBETSPARTNERS

Till exempel rabatt på nöjesaktiviteter och hotellvistelser.

BONUS PÅ VILLAOLJA OCH EL HOS OKQ8

BONUS PÅ DINA VARDAGSKÖP MED OKQ8 VISA

Kortet är gratis och ger dig bonuspoäng på dina köp utanför OKQ8. Du kan dessutom dubbla poängen genom att lösa in din bonus på stationen!

MÖJLIGHET ATT PÅVERKA!

OK är en demokratisk organisation där varje medlem har en röst och kan vara med och påverka. Delta på de årliga regionstämorna, skriv motioner eller varför inte engagera dig som förtroendevald?

OK MAGASIN - DEN DIGITALA MEDLEMSTIDNINGEN

Läs om den senaste tekniken, framtidens lösningar och aktuella händelser som inspirerar till förändring. Helt gratis! Magasinet hittar du på okmagasin.se.

RABATT PÅ PRENUMERATION AV TIDNINGEN VI BILÄGARE

Vi Bilägare är Sveriges största biltidning och ges ut av OK Förlaget.

SPARA MED BRA RÄNTA PÅ OK SPARKKONTO

Kontot har också avgiftsfria insättningar och uttag. Löser du inte in den årliga återbäringschecken sparas pengarna på kontot.

PRISAVDRAG HOS FONUS

Som medlem får du hos Fonus 500 kronor lägre kostnad vid begravning och 2 000 kronor avdrag vid köp av gravsten för minst 14 000 kronor.

RABATT HOS FAMILJENS JURIST

Som medlem får du 750 kronor rabatt på den första konsultationstimmens hos Familjens jurist.



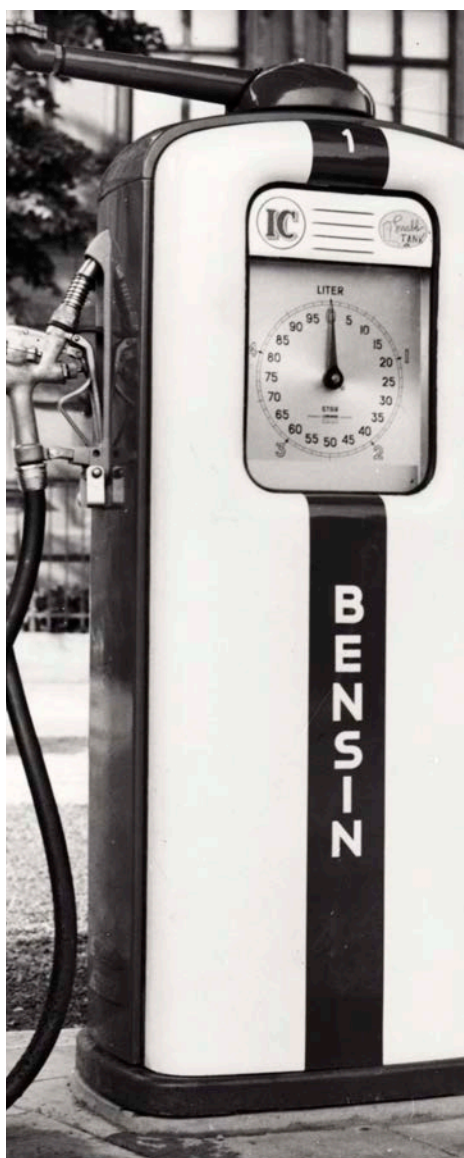
En historia av entreprenörskap och samhällsbyggande

Redan 1915 reagerade droskägarna i Stockholm på att tillgången på bensin i Sverige var låg och priset högt. Några få, stora internationella aktörer kontrollerade en oligopolliknande marknad. Droskägarna ville säkra tillgången på drivmedel och bildade en inköpsförening, den första i sitt slag i världen.

OK:s historia startade 1926 då Sveriges yrkesbilister grundade en inköpsorganisation för att öka möjligheten att påverka pris och tillgång på till exempel olja och bensin – Bilägarnas Inköpscentral (IC). Tio år senare, 1936, hade Sverige Europas lägsta bensinpris. Året efter finns det 141 kooperativa bensinföreningar runt om i landet med totalt 5 000 medlemmar.

På 60-talet föreslås sammanslagningar av lokalföreningar för att stärka konkurrenskraften. Så sker och i början på 80-talet finns det 26 OK-föreningar.

En av grundidéerna med Kooperation är att vara långsiktig. OK och dess intressebolag ska finnas för medlemmar och kunder så länge det finns efterfrågan på produkterna och tjänsterna som bolagen saluför och att skapa en långsiktig balans på marknaden. Genom årtiondena har både OK:s föregångare och efterföljare varit först med en rad hållbara alternativ inom branschen och vi ser att det är både ansvarsfullt och lönsamt att arbeta för långsiktig hållbarhet. Både historiskt, nu och i framtiden.



1920–1950

Bilägarnas Inköpscentral, IC startas 1926. I mars 1945 bildas Sveriges oljekonsumenters riksförbund (OK).

1950–1970

Privatbilismen ökar explosionsartat. OK importerar lågsavliga villa- och eldningsoljor. IC och OK slås samman till Oljekonsumenterna – OK. OK öppnar landets första bilvaruhus BIVA. OK är först med gör-det-själv-hallar.

1970–1990

OK blir Sveriges största bensinförsäljare. OK är först med att lansera lågblybensin. Premiär för inblandning av etanol i bensin. Miljöstationer för farligt avfall sätts upp.

1990–2017

OK ekonomisk förening bildas. OK och Q8 startar ett samarbete och går 1999 samman till OKQ8. OK är först med blyfri bensin och inviger landets första försäljningsställe för biogas. OK börjar producera biobränslet pellets, introducerar källsortering och miljövänliga hyrbilar. Fordons-gasnätet utvecklas och OK öppnar Europas största etanolstation. OK-Q8 AB i Sverige köper Q8 Danmark A/S. OK ekonomisk förening avyttrar en del av sina bilbolag och investerar i Greentech-bolaget, Charge Amps.

WE EFFECT

We Effect är en biståndsorganisation som sedan 1958 tänker och agerar långsiktigt – för att förändringar ska bestå. Hjälp till självhjälp är ledstjärnan i arbetet i de 25 länder i fyra världsdelar där organisationen är verksam. We Effects vision är en rättvis och hållbar värld fri från fattigdom. OK är en av de organisationer som var med och grundade We Effect och föreningen stödjer fortsatt deras arbete.

VI-SKOGEN

Vi-skogen är en svensk biståndsorganisation som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania. Fyra länder som är hårt drabbade av avskogningen och som under många år levt med dess förödande effekter för både människor och natur. Träd från Vi-skogen har sedan 1983 hjälpt 2,3 miljoner människor ur fattigdom.

FRYSHUSET

OKQ8 Scandinavia har under 2017 inlett ett samarbete med stiftelsen Fryshuset för att minska utanförskap bland unga. I ett första steg skänker företaget drygt 200 000 kronor till stiftelsens projekt i Sverige och Danmark. I Sverige kommer OKQ8 utöver idrott och musikinveseringar även ha möjlighet att ge förutsättningar för Fryshuset att ta emot fler unga nyanlända i sina verksamheter i Stockholmsregionen. I Danmark blir företaget en viktig samarbetspartner i Fryshusets etablering i landet.

UNG PÅ VÄG & KORTA VÄGEN

Sedan 2014 pågår ett samarbete med Arbetsförmedlingen i Sverige med målet att motarbeta utanförskap och ge arbetslösa ungdomar en bättre start på arbetslivet. Genom "Ung på väg" får ungdomarna praktik som hjälper dem in på arbetsmarknaden. Bland de deltagande ungdomarna har upp till 93 procent fått jobb efter den avslutade praktiken. Genom arbetsmarknadsutbildningen "Korta vägen" har även nyanlända akademiker getts praktikplatser på OKQ8 Scandinavias kontor. Pilotsatsningen som gjordes under 2016 slog väl ut och målsättningen är nu att programmet ska bli en permanent del av bolagets praktikprogram.

Bilden på Mary Wahu Muthee är tagen i Kenya av fotograf Anders Hansson

Det är här vi möts

OK ekonomisk förening finns och verkar i många sammanhang. Här hittar du de plattformar där föreningen kommunicerar idag.

OK.SE

Sommaren 2016 lanserades en ny version av OK.se som samlar allt som rör OK ekonomisk förening. Här finns nu också OK:s historiska sidor fyllda med nostalgi och tillbakablickar från de gångna 90 åren. Den nya webbplatsen är självklart responsiv och anpassar sig efter om du besöker sidan med mobil, läsplatta eller dator.

FACEBOOK

OK är också aktiva på Facebook. Det ger en möjlighet att nå ut till och komma i kontakt med medlemmarna i vardagen. Sök efter OK ekonomisk förening!

LINKEDIN

OK ekonomisk förening finns även på LinkedIn. Här kommunicerar och nätverkar OK i rollen som samhälls- och miljöförbättrare.

OK MAGASIN

Den digitala medlemstidningen som handlar om OK:s arbete för att förändra och förbättra. Här hittar du inspirerande berättelser om eldsjälar och innovatörer, ny teknik och aktuella händelser.

REGIONSTÄMMOR

I maj äger regionstämorna rum på 28 platser runt om i landet. Hit är du välkommen för att göra din röst hörd, umgås och äta en bit. Representanter från OK och OKQ8 besvarar frågor och berättar om årets som gått. Datum, tid och plats hittar du på OK.se.

Spana in
OK Magasin på
okmagasin.se



KONTAKT

OK ekonomisk förening
Org.nr 702000-1660
Box 23150, Sveav. 155
104 35 Stockholm
Telefon 08-506 800 00

Det här är en sammanfattning av verksamhetsberättelsen för 2016/2017. Hitta den fullständiga versionen på verksamhetsberattelse.ok.se

www.ok.se



Verksamhetsberättelsen och årsredovisningen är tryckt på FSC-märkt papper av ett Svanenmärkt tryckeri. Detta innebär att trycksakens pappersval gjorts med socialt och miljömässigt ansvarstagande. Läs mer på hylltryck.se under fliken omvärd.

OK