

# FINANS- NYHETERNA

OK VÄRMLAND ÄGS AV  
74 000 VÄRMLÄNNINGAR

**OK** Värmland

OK VÄRMLANDS ÅRSREDOVISNING 2010



## Hans Ferner avgår som VD efter 13 år:

*– Det känns som om jag lämnar min familj*

Under 32 år har Hans Ferner arbetat inom OK Värmland, de senaste 13 åren som VD för föreningen. Det har varit en period av stora samhällsförändringar, vilket också avspeglats i VD-arbetet.

– Den viktigaste förändringen har gällt miljöfrågan, koldioxidutsläppen och insikten att oljan kommer att ta slut inom en snar framtid.

Under Hans Ferners tid som VD har också förening växt med flera dotterbolag, exempelvis ett fastighetsbolag. Fastighetsbolaget har i sin tur investerat i Bergvik Köpcenter och världens längsta biltvätt. Enligt Hans Ferner är fastighetssatsningarna en nödvändighet för föreningens överlevnad. Utan dem kan det bli

svårt att klara att hålla hela Värmland med bensinstationer.

– Idag tjänar man inga pengar på drivmedel. Och det kostar stora summor att underhålla en mack. Därför måste vi hela tiden hitta nya finansieringsalternativ och sprida riskerna. Viktigt är dock att hela tiden ha de 74.000 ägarnas intressen för ögonen, och att ha fokus på Värmland. Det är och ska vara vårt uppdrag, konstaterar han.

Därför säger OK Värmland nej till priskrig. Drivmedel ska ha samma prissättning i hela landskapet. Billigare bensin i Sunne ska helt enkelt inte betalas av högre priser exempelvis i Årjäng, det är en rättvisefråga för medlemmarna.

FORTSÄTTNING PÅ SIDAN 2



### Stefan Särnehed

Nya VD:n för OK Värmland har ett starkt fokus på länet och ägarna.

**SIDAN 4**



### Lilla Saluhallen

Nu äger OK Värmland en salladsbar med nyttiga snabbmatsalternativ

**SIDAN 6**



Lyhördhet är viktigt för ett bra ledarskap, säger Hans.

# Ett rebelliskt hjärta som klappar för Värmland

Ända sedan 1978 har Hans Ferner arbetat inom OK Värmland, de senaste 13 åren som VD för föreningen. Men nu är det dags att sluta och lämna över ratten till någon annan. Därmed lämnar han ansvaret för 300 medarbetare, 13000 kvadratmeter lokalyta och 20 bensinstationer.

TEXT: JENNY EKLUND. BILD: HELEN DEGERID

Han möter mig i den öppna entrén och bjuder direkt på kaffe och smörgås. Blicken är nyfiken och välkomnande. Man känner direkt att Hans Ferner tycker om människor. Själv säger han att det behövs. Är man VD för en förening som ägs av 74.000 värmlänningar så måste man tycka om att träffa folk och prata.

Under hans 32 år inom OK Värmland har drivmedelsbranschen gått igenom stora förändringar. De viktigaste har med miljöfrågan att göra. Men det handlar också om mänskligt beteende och nya krav på hur vi kunder vill ha våra bensinstationer.

– När jag började kunde platscheferna stå och röka vid kassadisen. På den tiden sålde vi bara bensin, bil tillbehör och cigaretter i butiken. Butikerna var små, och inte särskilt inbjudande. Idag går vi mot allt större butiker, med ett

enormt utbud och mängder av service-möjligheter, konstaterar Hans.

Dagens bilister vill helt enkelt ha det snabbt och bekvämt. Att erbjuda enkla, tidsbesparande lösningar för alla möjliga vardagsbestyr är därför grunden i mackarnas utformning.

– Det tycker jag är bra. Vi tjänar inga pengar på drivmedel men ska ändå sälja det. Därför måste vi se oss mer som affärsmän än som bensinhandlare och sälja både bakelser och mjölk. Det gynnar kunderna och i slutändan de 74.000 värmlänningar som är föreningens ägare.

**DE 74.000 ÄGARNA** kommer han tillbaka till gång på gång under samtalen. Deras intressen är grunden för allt han som VD har genomfört. Därför har han genom åren alltid slagits för den värmländska infrastrukturen. OK Värmland är och ska vara en stark

drivkraft när det gäller att hålla landsbygden levande, säger han. Därför har föreningen bemannade stationer i första hand, trots att obemannade automatstationer är något öre billigare.

– Ja, automatstationerna är av ondo, tycker jag. Visst kan de ge några ören lägre bensinpris, men samtidigt ska man komma ihåg att de utarmar landsbygden. Ett samhälle överlever inte utan arbetstillfällen, och därför ska vi se till att skapa jobb på de orter där vi kan.

Men det är inte lätt att driva mack i glesbygden. Många väljer att tanka i stan, där automatstationerna gör bensinen billigare. Hans Ferner sticker inte under stol med att han tycker att politikerna borde ha tydligare direktiv för mackarnas prissättning.

– Stadsmakten borde sätta ett minimipris på bensinen. På så sätt vet man att man får marginal för att kunna dri-

va mackar i gesbygd. Och man slipper de utländska intressena som kommer in och pressar priserna på vissa orter, vilket gör att man tvingas sänka där och höja priset på andra orter i stället.

**FÖR ATT SLIPPA** den orättvisa prissättningen har OK Värmland gjort uppehåll i priskrigandet. Föreningen har samma pris över hela Värmland, oavsett vad konkurrenterna hittar på. – Folk i Arvika och Torsby ska inte behöva betala mer för att bensinen blivit billigare i Kristinehamn. Det kan hända att kunder kommer in och klagar över att vi är något öre dyrare på en ort, men när man förklarar varför så brukar de förstå och hålla med om att det är bra. Allt handlar ju om att få bygden att överleva. Vi kan ju inte lägga ner på en ort och tänka att folk ska tanka i Karlstad. Det fungerar inte, konstaterar Hans Ferner bestämt.

OK Värmland är delägare i framgångsrika Bergvik Köpcenter, som ligger i Karlstad. Man bygger också en hel del andra fastigheter som föreningen driver och förvaltar på egen hand. Och fastigheterna är viktiga för föreningens fortlevnad. De bidrar till en stabil ekonomisk grund, säger Hans Ferner.

– Bergvik är en betydelsefull inkomstkälla som gör att vi klarar upp- och nergångar. Att äga fastigheter är helt enkelt ett extra ben att stå på. Ju fler ben, desto tryggare blir föreningen. Därför har vi dotterbolag med olika verksamheter, allt från att producera snabbmat till att förvalta fastigheter.

**EFTER 32 ÅR** i företaget har Hans förstås mängder av favoritprojekt som känns extra minnesvärda. Just byggprojekten är nog ändå de som gjort störst förändring. Han pratar om byggnationen av Bergvik Köpcenter, av macken i Karlskoga och Kil, nya kontoret och Tvättegatan på Bergvik.

– Kanske beror det på att jag har arbetat med att bygga varuhus inom Konsumfären tidigare. Jag tycker om att jobba med teknik och praktiska saker. Men det har nog också att göra med att fastigheter blir så tydliga och konkreta milstolpar. Man ser dem varje gång man åker förbi. Genom dem kan man följa föreningens utveckling.

Vårt samtal blir långt. Av Hans får man många nya, spännande tankar, både om Värmland och världen. Med underfundighet och charm ger han nya infallsvinklar på gamla frågor. Lite grann får man känslan av att prata med en rebellisk filosof, någon som fått insikter som inte är alla förunnat. Medarbetarna berättar också om en människa som gärna går i bräsch för nya idéer, och som har mod att prova nya vägar.

– Jag är inte rädd för att misslyckas. Man behöver misstag för att utvecklas.

Därför måste det vara okej att göra fel. Det gör alla då och då. Däremot är det ju bra om man lär sig av misstagen säger han.

**MODET ATT STICKA** ut hakan har gett tydliga avtryck runt omkring honom. Flera gånger har Hans Ferner blivit rubrikernas man, och fått veta hur det känns att jagas av mediedrev och att få sitt namn på kvällstidningarnas löpsedlar.

– Störst rabalder blev det när jag sagt att det var fel av en anställd att tanka hos en konkurrent iklädd OK-kläder. Då blev det feta rubriker och jag kallades både det ena och det andra. Men jag fick mycket stöd, även av anställda som tyckte det var bra eftersom det i förlängningen handlade om att säkra deras arbeten.

Ändå var det en jobbig tid, och när tidningarna skrev som mest ångrade han nästan att han gett luft åt sin åsikt. Ändå kände han att det var rätt i grunden. Och så här i efterhand är han glad att han tog strid för en viktig princip.

**NÄSTA GÅNG HAN** blev rikskändis handlade det om biltvätt, eller närmare bestämt hur man tvättar bilar. I anläggningar för bilvätt samlas nämligen allt det smutsiga vattnet upp i särskilda cisterner under marken. Vattnet räknas som miljöfarligt och får inte komma ut i naturen utan särskild rening.

Det smutsiga vattnet används sedan för att spruta underredet på bilarna som ska tvättas. OK Värmland hade gjort labbtester på det smutsiga vattnet. Resultatet visade att det var 10 gånger så skitigt som den värsta sörjan på motorvägen. Det fick Hans att reagera.

– När man hör det förstår man ju att det inte är bra att få upp det vattnet i motordelarna. När man funderar lite till så inser man att det bästa är att



Hans Ferner återkommer ständigt till de 74 000 ägarerna.

helt låta bli att tvätta underredet på en modern bil. Man bygger ju bilen så att den i möjligaste mån ska skyddas från vatten som tränger in. Att då använda högtryck och spruta in vatten där verkar ju inte så bra. Så vi slutade med det inom OK Värmland. Det skrevs det en hel del om.

Men Hans Ferners nytänkande har inte enbart gjort OK Värmland känt på löpsedlarna, långt därifrån. OK Värmland har också blivit en kändis inom den svenska drivmedelsbranschen. Både inom OK Sverige och bland konkurrenterna pratar man om en osedvanligt lyckad och framgångsrik förening med många kloka idéer. Flera av idéerna har också gått på export till övriga landet. Exempelvis har i princip alla Sveriges bilvättar slutat med att tvätta bilarna undertill. Satsingen på mjukglass och konditorikylar med bakverk ute på mackarna är en annan succé.

– Vi testade och kunderna var väldigt positiva. Alla ville köpa med en semla eller Budapest hem till kaffet. Så nu har vi konditorikylar på varenda mack. Det har också spridit sig vidare utanför länet.

**OK VÄRMLAND ÄGER** inte något raffinaderi. Därför har man alltid varit fri i sitt förhållningssätt till drivmedelsfrågan. Föreningen behöver inte låsa fast sig vid miljöfarliga alternativ som bensin, bara för att säkra det egna företaget.

– Därför har vi kunnat vara ledande

när det gäller miljöfrågan. Vi kan titta på den senaste forskningen och vara snabba med att erbjuda det minst miljöfarliga. För oss är det viktigare att säkra framtiden än att leva på oljan.

Hans Ferner framstår som en människa som hela tiden vill framåt. Men han påstår att han är precis tvärt om.

– Som VD borde jag ju vara offensiv. Men jag brukar få vara den som bromsar, eftersom mina medarbetare är så offensiva. Men det är ju så man vill ha det. Min ledarfilosofi bottnar i att man ska ha kul på jobbet. Har man det så gör man ett bra jobb och engagerar sig. Och från engagerade medarbetare får man många bra idéer.

**OM NÅGRA VECKOR** är det dags för pension. Då ska Hans Ferner byta ett synnerligen aktivt jobb mot en lugn pensionärstillvaro. Frågan är hur det ska gå?

– Det går nog bra. För jag tror inte att det blir så lugnt, skrattar han. Jag har hustru, tre barn och tre barnbarn, några hus, en motorcykel och en båt att sköta om. Blir det tid över så spelar jag gärna golf eller klinkar på gitarren. Så jag tror inte att det blir så mycket tid över att fundera. Men omställningen kommer nog att bli jobbig ändå.

Jag har alltid gått till jobbet med glädje, och jag har trivts så fantastiskt bra tillsammans med alla människor inom OK Värmland. Så visst är det med saknad jag lämnar den här föreningen.



Tvättgatan är ett av alla byggprojekt som Hans brunnit för.





# Ny VD fokuserar på nya drivmedel och fräscharare butiker.

TEXTE: JENNY EKLUND. BILD: HELEN DEGERYD



**Tydligheten är viktig för OK Värmlands nya VD. ”Det är så jag är som person. Jag gillar raka budskap och snabba puckar”, förklarar han.**

**S**tefan Särnehed blir ny VD för OK Värmland. Men även om han är ny på sin post är han ändå välkänd bland medlemmarna. I 16 år har han nämligen varit ekonomichef för föreningen. Det gör att han kan verksamheten utan och innan. Alla viktiga beslut de senaste åren har baserats på hans ekonomiska analyser.

Ändå har Stefan Särnehed respekt för den nya rollen. Att leda ett företag är stor skillnad mot att vara ekonom, förklarar han.

– Människor ställer naturligtvis andra krav på en VD. Därför är det viktigt att förstå det ansvar man

axlar. Vi har 280 medarbetare som är beroende av att det funkar på jobbet, och 74.000 ägare som ska vara nöjda med det vi gör, som ekonom är det lätt att framstå som proaktiv. Men som VD är det upp till bevis.

**NÅGRA STORA, GENOMGRIPANDE** förändringar blir det dock inte direkt i alla fall, lovar den nya VD:n. Snarare handlar det om att följa den inslagna vägen, med satsningar på miljöfrågan och nya drivmedel.

– Vi ska ligga i framkant när det gäller försäljning av alternativa bränslen. Det kommer jag att fokusera mycket på. Ska man överleva i den här branschen även i framtiden så är det den vägen man måste gå. Tillgången på olja är ändlig, och bränslefrågan blir morgondagens viktigaste fråga.

Men allt handlar inte om världsspännande lösningar. En betydelsefull uppgift för föreningen är att modernisera bensinmackarnas butiker så att de fortsätter att attrahera kunderna.

– Alla människor omges av trender och tendenser idag. Man ser det som händer i storstäderna och får en helt annan syn på butiker och butiksindredning än man hade bara för några år sedan. Därför vill man inte handla på skitiga, omoderna anläggningar. Man vill mötas av snygg design och en interiör som känns tilltalande och tidsenlig.

Därför kommer OK Värmland att jobba hårt med ombyggnationer av mackarna framöver. Stationerna ska fräschas upp och få ett modernare utseende.

– Ska vi kunna konkurrera om kunderna så måste de känna att vi erbjuder det allra bästa. Något annat duger helt enkelt inte, säger Stefan Särnehed.

## NYA AFFÄRSOMRÅDEN DÅ?

Kommer salladsbutiken Lilla saluhallen att få sällskap av andra verksamheter, långt från drivmedelsförsäljning och andra bilistiska produkter?

Ja, enligt Stefan Särnehed är det absolut tänkbart. Han kan tänka sig att OK Värmland kan agera och existera på alla möjliga affärsområden i alla fall så länge det sker i Värmland och gynnar medlemmarna.

– Det är vårt uppdrag. Inom det måste vi vara flexibla. Vi kommer aldrig att kunna överleva på drivmedlen. Ändå



är vårt uppdrag att förse hela Värmland med bränsle. För att klara det måste vi titta på nya verksamheter som kan fungera som en ekonomisk motvikt till mackarna på landsbygden, konstaterar OK Värmlands nya VD frankt.



## FAKTA

**NAMN:** Stefan Särnehed

**AKTUELLT:** Ny VD OK Värmland.

**ÅLDER:** 46 år

**FAMILJ:** Sambo och fyra barn.

**KÖR IDAG?** Håller på att byta till en Passat biogas.

**FAVORITFILM?** Jag kan inte välja mellan Skyskrapan brinner och Äppelkriget.

**STÖRSTA DRÖM?** Att någon gång få starta ett eget företag.

**VAD VET VI INTE OM DIG?** Att jag aldrig kan säga nej till sötsaker.

**VAD GÖR DIG GLAD?**

När personalen är glad.

**NÄR GRÅT DU SENAST?**

När jag såg en film om ett barn som for illa.

**VILKEN SAK TAR DU MED FÖRST OM Huset BÖRJAR BRINNA?** Fotoalbumen.



Idag ska snabbmat vara nyttigt för att funka.

# Salladsförsäljning för OK Värmland

Nyttig snabbmat är den nya trenden. OK Värmland hakar på med egen tillverkning och försäljning av fräscha sallader och baguetter.

TEXT: JENNY EKLUND. BILD: HELEN DEGERYD

Det första man ser när man kliver in genom dörren till Lilla saluhallen är en upplyst disk med mängder av färggranna ingredienser. Salmogna tomater, grön sallad, röd paprika, sotad lax, härliga ostar, brödkrutonger och krispigt grillad kyckling samsas med spännande dressingar och andra tillbehör. Doften av nybakat bröd fyller näsan, och sedan får man ett vänligt leende och en fråga om vad man är sugen på. Oavsett vad, kan man garanterat få en sallad som passar bland de otaliga varianter som den lilla butiken erbjuder.

– Flexibiliteten och färskheten är vårt signum. Här är allt producerat på direkten med omtanke om minst detalj, säger Christina Krantz, nytillträdd verksamhetschef på Lilla Saluhallen.

**FÖR ETT DRYGT ÅR SEDAN** förvärvades salladsbutiken av OK Värmland. Det kan tyckas konstigt, men egentligen är det inte så underligt som det låter, förklarar föreningens VD Hans Ferner.

– Snabbmat är den varugrupp som ökar mest på OK Värmlands mackar. Nyttiga alternativ är viktigt, som sallad och fräscha mackor. De produkter vi köpte tidigare fick vi levererade ända från Halland. Det kändes lite märkligt, med tanke på att vi alltid vill värna om det värmländska näringslivet. Dessutom blir det inte särskilt miljövänligt att frakta maten så långt.

Så när Lilla Saluhallen blev till salu slog man till och köpte butiken. Det visade sig vara ett genidrag. Förutom försäljningen i den egna butiken levererar Lilla saluhallen redan idag färiska produkter till ytterligare 23 säljställen. Ännu fler blir det inom kort, då

OKQ8:s alla värmländska mackar ska gå över till att sälja sallad och smörgåsar från Lilla Saluhallen.

– Vi kör två leveranser per dag ut i Värmland, sex dagar i veckan. Den första bilen lämnar butiken klockan fyra på morgonen. Nästa går klockan elva på förmiddagen, förklarar Christina Krantz.

**PÅ EN VECKA** är det 5700 sallader och baguetter som ska produceras i det lilla men effektiva och fräscha köket bakom butiken. Det är med andra ord ganska många salladshuvuden som går åt... Stekt bacon är en annan stapelvara.

– Ja, vi är storkonsumenter på bacon! Men vi slipper steka dem själva, som tur är. Det styckas, röks och steks hos Konsum Värmland här i Karlstad.

Från Konsum Värmland kommer även de bakverk som säljs i butiken.

Det är en nyhet, som slagit väldigt väl ut bland kunderna.

– Ja, det har blivit populärt att köpa med en semla eller bakelse som fika eller efterrätt. Har man ätit en nyttig lunch så kan man ju unna sig något extra gott efteråt, skrattar Christina.

En annan nyhet är frukostpaketen som man kan köpa från halv åtta på morgonen då butiken öppnar. För 49 kronor får man en rejäl baguette, kaffe eller te och en youghurt.

**NÄSTA STEG DÅ?** Christina Krantz har drömmar som sträcker sig utanför Värmland. En vision är att butiksidén kan gå på export till städer i andra län.

– När vi fått igång försäljningen till alla mackarna i länet är det svårt att växa mer i de här lokalerna. Då måste vi flytta eller växa på andra sätt. Det gynnar i sin tur de 74.000 värmlänningar som äger oss, konstaterar hon.



Varje vecka produceras 5700 sallader på Lilla Saluhallen. En viktig leverantör av de pinfärska grönsakerna är Färskvarucentralen.



## FAKTA

**NAMN:** Christina Krantz  
**AKTUELL:** Ny verksamhetschef Lilla Saluhallen.

**ÅLDER:** 37 år

**FAMILJ:** Sambo och fyra barn.

**KÖR IDAG?** Audi A3.

**FAVORITFILM?** Millennium-filmerna.

**STÖRSTA DRÖM?** Att alla människor har mat för dagen.

**VAD VET VI INTE OM DIG?**

Att jag älskar tecknad film.

**VAD GÖR DIG GLAD?** Livet!

**NÄR GRÄT DU SENAST?**

Imorse när IT-systemet krånglade och jag hade brättom.

**VILKEN SAK TAR DU MED FÖRST OM HUSET**

**BÖRJAR BRINNA?** Handväskan.

Där finns allt som behövs för överlevnad.



# Ett nytt hus för 74.000 värmlänningar

Nu är det nya kontorshuset färdigt. Efter ett års byggande kan föreningen flytta in i egna lokaler med gott om utrymme för ägarna.

TEXT: JENNY EKLUND. BILD: HELEN DEGERYD

**I** alla år har ledningen för OK Värmland huserat i andras lokaler. Man har hyrt kontor där det passat, och det har fungerat bra. Men det har kostat pengar. Och när hyresvärden återigen bytte ägare med en efterföljande hyreshöjning fick Hans Ferner nog. Nu skulle man flytta till något eget.

– Det var inte bara kontoret som behövde lokaler. Vi hyrde också lager på stan för skyltar, maskiner och varor som skulle vidare. När vi började räkna på det insåg vi att det skulle bli både billigare och enklare att äga kontor och lager själva.

Först försökte man köpa befintliga hus. Men det var inte så lätt som det verkade.

–Vi hittade flera hus som var intressanta. Men varje gång fick vi nej i byggnadsnämnden när det gällde att kontorsera och anpassa fastigheten så att den skulle passa oss.

Det fanns alltså inte så mycket att välja på. Styrelsen tog beslutet och snart fick man erbjudande om en stor tomt belägen vid E18 nära Bergvik Köpcenter.

– Den passade oss väldigt bra när det gäller läget. Dessutom är den så stor att vi får plats med ett hus till. Så vi har tänkt att bygga ytterligare en fastighet, fast då för uthyrning, förklarar Hans Ferner som är den som planerat och lett hela byggnadsarbetet.

**ÄN SÅ LÄNGE** tronar dock OK Värmlands egen fastighet i ensam majestät på den stora, skogsprydd tomt. Det vita huset är enkelt men stilfullt där det ligger inbäddat i drivor av snö, belyst av en blek vintersol. Den OK-röda dörren lysor välkommande. Men det första som slår en är ändå hur stor parkeringen är. Den känns som en hel fotbollsplan.

– Huset ägs av 74.000 människor. Därför måste det finnas rejält med ytor för att trällas. En stor parkering var högsta prioritet, precis som rejäla mötesrum och en kaffemaskin som klarar att brygga mycket kaffe på kort tid.

Ett gigantiskt lager och ett stort arkiv finns också i i den praktiska fastigheten, precis som ett sammanträdesrum med projektor, en trevlig bastu och fantastiska toaletter som borde kunna vinna vilken skönhetsomröstning som helst med sina spektakulära, imifrånbelysta glashandfat.

– Ja, vi har satsat mycket på de gemensamma ytorna. Det beror på att vi vill kunna hyra ut möteslokaler och umgängesytor när vi själva inte använder dem för stämmor och liknande. Ska man lyckas locka hit andra, så måste man sticka ut och se till att man bjuder på något extra, säger Hans Ferner.

**DET ÄR OK** Värmlands fastighetsbolag som äger det nya huset. Bolaget ägs i sin tur av den ekonomiska föreningen OK Värmland.

– Fastigheten är en investering som vi kommer att tjäna pengar på framöver. Människor inom Kooperationen tycker ibland att det är fullt att göra vinst. Men det är en säkerhetsåtgärd som gör att vi klarar dåliga år och ekonomiska kriser. Där måste vi fungera som vilket annat bolag som helst. Men hos oss blir det återbäring om vinsten blir för stor. Det är den största skillnaden, förklarar Hans Ferner.

## FAKTA

Total yta: 650 m<sup>2</sup>  
Kontorsyta: 350 m<sup>2</sup>  
Tomt: 16.000 m<sup>2</sup>  
Parkering: plats för 50-tal bilar  
Byggtid: 1 år  
Kostnad: 16,5 miljoner

## Ny ekonom med koll på siffrorna: – Bokslutet ser bra ut!

Golvet är belamrat av likadana svarta pärmar som uppfordrande står i givakt. På skrivbordet ligger prydliga pappershögar, toppade med miniräknare. På datorskärmen skymtar ett excelark med mängder av obegripiga siffror. Det märks att det är en ekonom man klivit in till.

TEXT: JENNY EKLUND. BILD: HELEN DEGERYD

**T**homas Andersson ursäktar pärmar och förklarar att han just kommit i mål med förra årets bokslut. Det är lite av en bragd, eftersom han nyss börjat sin tjänst för OK Värmland.

– Ja, det blev verkligen en rivstart! Men det är bra, jag tvingas in i verksamheten på ett handgripligt sätt. Enda nackdelen är att bokslutet gjort att jag inte hunnit med att besöka alla stationer ännu. Men det ska jag ta tag i nu.

**MED SIN BAKGRUND** som revisor på Deloitte har Thomas Andersson arbetat med en mängd olika branscher och verksamheter. Det är kunskap han har nytta av i sitt nya jobb som ekonomichef och controller för OK Värmland.

– Ja, genom åren har jag fått en stor inblick i olika sätt att arbeta med ekonomin i en verksamhet. Det ger en god grund att stå på som controller, när man ska analysera och följa upp olika delar av verksamheten, konstaterar han.



## FAKTA

NAMN: Thomas Andersson  
AKTUELL: Ny ekonomichef  
OK Värmland.  
ÅLDER: 46 år  
FAMILJ: Fru och två barn.  
KÖR IDAG? Volvo V70 diesel.  
FAVORITFILM? Slumdog millionaire.

**STÖRSTA DRÖM?** Att få köra Formel 1-bil.  
**VAD VET VI INTE OM DIG?** Jag har hållit på med studentspex.  
**VAD GÖR DIG GLAD?** När Marcus Hellner spöar Petter Northug i skid VM.  
**NÄR GRÄT DU SENAST?** I samband med en sorglig film.

## Bilentusiast på ny post

– Har man sålt bilar i 15 år så vet man en hel del om vad som säljer! Hon som säger så heter Kristina Wall och är OK Värmlands nya marknadschef. Med tanke på hennes förflutna på Wafab, så borde hon verkligen veta vad hon talar om.

TEXT: JENNY EKLUND. BILD: HELEN DEGERYD

**F**örutom bilar har Kristina jobbat som verksamhetsledare för Lilla Saluhallen. Där har hon arbetat med varumärke och försäljning både strategiskt och taktiskt.

– Ja, det handlar ju både om att stärka bilden av företaget för framtiden och att sälja mer produkter för dagen. Så är det självklart för OK Värmland också. Det handlar både om att bygga ett starkt varumärke som

människor kommer ihåg och tycker om, och att få människor att handla här och nu.

**VIKTIGASTE UPPGIFTEN** på nya jobbet blir att sätta sig in i alla delar av verksamheten och att etablera ett gott samarbete med medarbetarna ute på stationerna.

– Gör vi bara det så är det enkelt att hitta rätt vägar för att nå kunderna, konstaterar Kristina.



## FAKTA

NAMN: Kristina Wall  
AKTUELL: Ny marknadschef  
OK Värmland.  
ÅLDER: 45 år  
FAMILJ: Man och två bonusbarn samt katt.  
KÖR IDAG? Mini Cooper.  
FAVORITFILM? Pretty Woman.  
STÖRSTA DRÖM? En hundvalp.

Gärna så snart som möjligt!  
**VAD VET VI INTE OM DIG?** Jag är en fena på att stryka skjortor!  
**VAD GÖR DIG GLAD?** Glada människor.  
**NÄR GRÄT DU SENAST?** Förra veckan när jag såg på TV.  
**VILKEN SAK TAR DU MED FÖRST OM HUSET BÖRJAR BRINNA?** Min katt. Fast det kanske inte är en sak?

# Starquality med Björn Starrin i huvudrollen på ny reklamfilm



Reklamfilmen från OK Värmland har med blixstens hastighet spritts på Youtube, Facebook och bloggar över hela landet.

TEXT: JENNY EKLUND. BILD: OLLE NYÅKER

Har du sett filmen om den tuffa rockerkillen som skrämmer slag på andra kunder när han kör in sin lilla Mini Cooper i Tvätta själv-hallen för att ge både sig själv och bilen en välbehövlig spaupplevelse? Då vet du också att det är OK Värmlands senaste marknadssoffensiv för att få fler kunder att tvätta bilen själv för bara två kronor per minut.

Den nya reklamfilmen för OK Värmland producerades och sändes under 2010. I huvudrollen ser vi Björn Starrin, skådespelaren som blivit känd för en bredare publik genom filmer som Bröllopsfotografen och Smala Sussie.

Idén med att ha Björn Starrin i huvudrollen kom från föreningens dåvarande marknadschef Christina Krantz. OK Värmlands reklambyrå Bulldozer var inte sen att nappa på tanken om huvudrollsinnehavare. Regissören Pontus Rolandsson förklarar

att han tyckte att det var en superidé: – Starrin är Värmland på samma sätt som OK Värmland. Samtidigt blev det en press på att göra något riktigt bra. Har man Björn Starrin med i en film så vet man på förhand att många kommer att bry sig. Men jag tycker att vi skrev ihop en film som passade honom perfekt. Jag vet att Björn är både stolt och nöjd med resultatet.

**FILMEN ÄR EN** charmig historia som bygger på kärleksfull humor. Den är ovanligt lång för en reklamfilm med hela en minuts speltid. Ändå har den blivit en riktig braksuccé, konstaterar Christina Krantz.

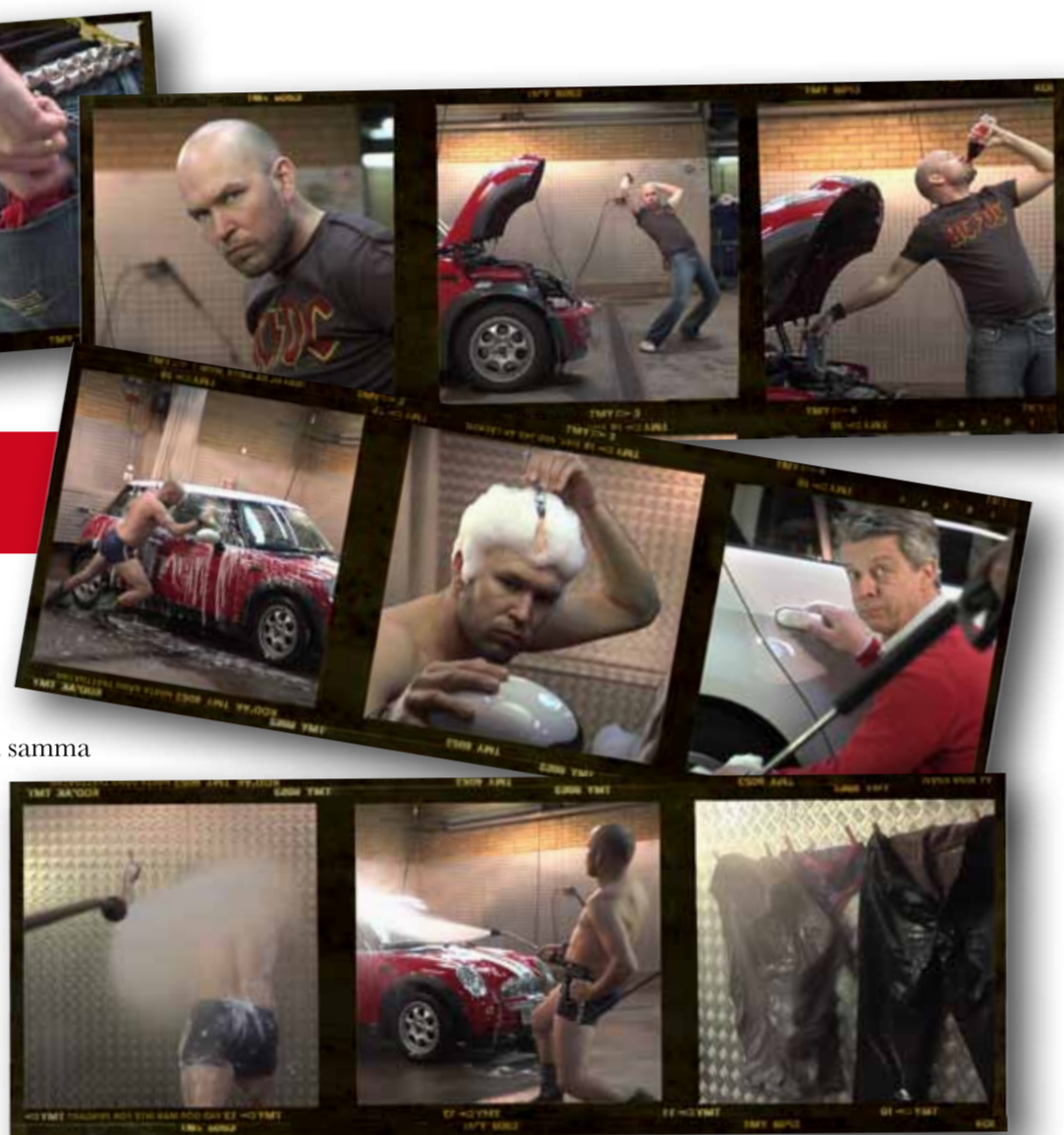
– Ja, den har fått betydligt mer uppmärksamhet än vi räknat med. Den visades på TV4 och låg som banner på vf.se. Dessutom lades den ut på Youtube. Därifrån spreds den lavinartat. Bland annat skickades den runt på Facebook av människor som helt enkelt tyckte att det var en kul film. Det senaste jag såg var att den hamnat på en blogg i Ryssland!

Film är också ett bra medium om man vill tala till människors känslor. Därför lämpar sig film extra bra när man vill värda sitt varumärke och

ladda det med positiva känslor. Men vad är det då som krävs för att göra en bra reklamfilm? Pontus Rolandsson konstaterar att just i det här fallet är naturligtvis Björn Starrin och hans skådespelarinsatser naturligtvis oerhörd viktig för slutresultatet. Men det är inte hela sanningen: – En bra idé är självklart grunden. Och så behövs det en modig kund som vågar satsa på projektet. Det har vi verkligen haft i OK Värmland. De har vågat sticka ut hakan och göra

något helt nytt, och det har de vunnit på, förklarar han.

Blir det då några nya reklamfilmer för OK Värmland? Ja, det får framtiden utvisa. Den nya marknadschefen kan i alla fall vara säker på att omvärlden kommer att vara nyfiken på eventuella efterföljare. Många tittare runt om i landet har redan efterfrågat en ny charmchock från Värmland. Och värmlänningarna vill förstås ha mer värmländsk bilhumor i rutan.



# OK Värmlands årsredovisning 2010

Förvaltningsrådet i **OK Värmland** får härmed lämna följande redogörelse för verksamhetsåret 2010.

## Rådets sammansättning 2010

Rådets presidium har bestått av Torbjörn Hallberg, ordförande, Sten-Inge Olsson, vice ordförande, Stefan Särnched, sekreterare och Hans Ferner, vice sekreterare.

**Sammanträden**  
Förvaltningsrådet har under året haft fyra sammanträden.

**Styrelsen**  
Styrelsen utses av föreningsstämman och har under året bestått av Tage Thorén, ordförande, Lena Gustavsson, vice ordförande, Hans Ferner, sekreterare

och vd samt Kent G:son Ekberg och Ditte Stensson som ledamöter. Förutom dessa har personalrepresentanterna Gunnar Johansson, LO-gruppen, ingått som ordinarie ledamot och som suppleant Thomas Olsson, TCO-gruppen.

## Revisorer

Föreningsvalda revisorer har varit Ivar Linder och Sören Åsbrink. Suppleanter Enar Haglund och Tomas Olsson. Mandattiden för revisorerna är två år och för suppleanterna ett år. Auktoriserad revisor har varit Deloitte med

Valberedning

Valberedningskommitté till 2010 års föreningsstämma: Uno Gustavsson, Arvika, Bodil Hedman, Slottsbron och Mats Eriksson, Kristinehamn.

## Mötesverksamheten

Ordinarie föreningsstämma med av distriktsstämmorna valda fullmäktige hölls i Karlstad 5 maj 2010.

Valberedning

Valberedningskommitté till 2010 års föreningsstämma: Uno Gustavsson, Arvika, Bodil Hedman, Slottsbron och Mats Eriksson, Kristinehamn.

## Mötesverksamheten

Ordinarie föreningsstämma med av distriktsstämmorna valda fullmäktige hölls i Karlstad 5 maj 2010.

# Styrelsens förvaltningsberättelse för år 2010

Ännu ett år fyllt med utmaningar är till ända. Vi kan konstatera att vi åter ökat volymen på drivmedel och kan i och med det dra slutsatsen att vårt arbete med solidarisk prissättning varit mycket lyckad. Därför blir höjd återbäring vårt förslag till stämman.

Vår satsning på Lilla Saluhallen går så här långt enligt planerna. Antalet produkter som lämnar tillverkningen ökar ständigt och antalet kunder har också ökat då vi nu även levererar till

de OKQ8 stationer som har sin drift utanför OK Värmland. Under året har vi förhandlat fram ett nytt samarbetsavtal med OKQ8, avtalet innebär i korthet att vi nu kan

påverka det som händer i kedjan. Vi räknar med att avtalet ger oss utrymme för bättre affärer.

Vi har under året utbildat våra chefer i sin roll som ledare, detta för att skapa bra förutsättningar att möta framtidens ökade krav på lönsamhet. Utbildningen skedde i samarbete med Effect Management.

Stor ombyggnation pågår i skrivande stund i Sunne och vi har startat en utredning om att eventuellt bygga ett antal nya stationer i Värmland.

Den totala omsättningen stannade vid 960,5 mkr (920,0). Föreningens resultat uppgår till 5,0 mkr (6,7 mkr).

**Förväntningar på framtiden.**  
I budget för 2011 räknar vi med att resultat kommer att överstiga resultatet för 2010.

## Fler tillståndspliktiga verksamheter

Bolaget bedriver tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. Dessa verksamheter avser försäljning av motorbränsle, biltvåtsverksamhet, hantering av spillolja och batterier.

Verksamheten kan påverka luft och vatten och är därför tillståndspliktig. Tillstånden förnyas löpande.

## Sammanträden

Styrelsen har under året hållit åtta protokollförda sammanträden. Dessutom har styrelsen deltagit i förvaltningsrådets sammanträden.

## Medlemsantal

Den 31 december 2010 fanns 72.973 medlemmar registrerade. Det är 107 färre än vid bokslutet 2009.

## Medlemmarnas insats- och sparkonton

Medlemmarnas tillgodohavanden den 31 december 2010 utgjorde: På insatskonton 16.483.799 kronor, en ökning under året med 37.477 kronor.

På sparkonton 56.741.939 en ökning med 2.424.390 kronor. Summa uppsagda insatser, vilka ska utbetalas under nästa räkenskapsår enligt föreningslagen kapitel 4 paragraf 1, uppgår till 93 991 kronor.

## Förslag till disposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Balanserat resultat	9.729.937
Varav årets resultat	5.006.762
<b>14.736.699</b>	

Disponeras så att	
Avsättes till reservfond	250.338
1% ränta på insatskapital	164.838

Återbäring	4.900.000
I ny räkning överföres	9.421.523
<b>14.736.699</b>	

## Resultaträkning koncernen

BELOPP I TKR	NOT	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
<b>Rörelsens intäkter mm</b>			
Nettoomsättning		963 034	924 165
Övriga rörelseintäkter	2	10 747	9 975
		973 781	934 140
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-838 649	-799 535
Övriga externa kostnader	3	-38 771	-37 828
Personalkostnader	1	-77 179	-71 468
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	4	-15 256	-15 395
Rörelseresultat		3 926	9 914
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3 326	1 816
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5 279	-4 458
Resultat efter finansiella poster		1 973	7 272
Årets skatt		746	-261
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>2 719</b>	<b>7 011</b>

## Balansräkning koncernen

BELOPP I TKR	NOT	2010-12-31	2009-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Hysesrätter och liknande rättigheter	6	35	65
Goodwill	7	477	636
Summa immateriella anläggningstillgångar		512	701
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	8	103 067	86 702
Pågående nyanläggningar		2 435	1 800
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	3 110	3 447
Inventarier, verktyg och installationer	10	52 182	54 529
Summa materiella anläggningstillgångar		160 794	146 477
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag		50	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	21 469	27 511
Summa finansiella anläggningstillgångar		21 519	27 511
Summa anläggningstillgångar		182 826	174 689
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Råvaror och förnödenheter		30 591	30 945
		30 591	30 945
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		11 730	11 880
Skattefordran		-	194
Övriga fordringar		876	3 627
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 749	4 006
Summa kortfristiga fordringar		15 355	19 707
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		376	3 485
Summa kortfristiga placeringar		376	3 485
Kassa och bank		18 940	10 786
Summa omsättningstillgångar		65 262	64 923
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>248 087</b>	<b>239 612</b>

## Balansräkning koncernen

BELOPP I TKR	NOT	2010-12-31	2009-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Medlemmarnas insatser		16 484	16 446
Bundna reserver		25 612	27 376
Summa budget eget kapital		42 096	43 822
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust		11 214	6 848
Årets resultat		2 719	7 011
Summa fritt eget kapital		13 933	13 859
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>56 029</b>	<b>57 681</b>
<b>Avsättningar</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Sparkonton		56 742	54 318
Skulder till kreditinstitut		67 755	57 655
Summa långfristiga skulder		124 497	111 973
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		39 086	41 409
Skatteskulder		567	358
Övriga kortfristiga skulder		3 699	7 613
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		19 166	14 784
Summa kortfristiga skulder		62 518	64 164
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>248 087</b>	<b>239 612</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ställda säkerheter		80.000	70.000
Ansvarsförbindelser		500	500

## Kassaflödesanalys koncernen

BELOPP I TKR	NOT	2010	2009
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Rörelseresultat		1 973	7 273
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet		15 261	14 922
		17 234	22 195
Betald skatt		1 149	-261
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital		18 383	21 934
<b>FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL</b>			
Förändring av lager och pågående arbeten		354	-1 460
Förändring av kortfristiga fordringar		7 267	-14 606
Förändring av kortfristiga skulder		-1 857	11 775
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24 147	17 643
<b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>			
Förändring av materiella anläggningstillgångar		-29 384	-21 244
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		5 992	4 025
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 392	-17 219
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>			
Förändring av medlemsinsatser		38	-82
Förändring av medlemsinlåning		2 424	-668
Utbetalning av återbäring och ränta		-4 411	-2 749
Förändring av långfristiga avsättningar		9 349	-1 153
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		7 399	-4 652
Förändring av likvida medel		8 154	-4 228
Likvida medel vid årets ingång		10 786	15 014
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>18 940</b>	<b>10 786</b>

## Resultaträkning moderbolaget

BELOPP I TKR	NOT	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
<b>RÖRELSENS INTÅKTER MM</b>			
Nettoomsättning		948 860	910 057
Övriga rörelseintäkter	2	10 744	9 975
		959 604	920 032
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-841 532	-799 718
Övriga externa kostnader	3	-32 008	-33 287
Personalkostnader	1	-72 728	-69 884
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	4	-10 691	-10 858
Rörelseresultat		2 645	6 285
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3 509	1 970
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 397	-1 110
Resultat efter finansiella poster		3 757	7 145
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Årets skatt	5	1 250	-350
		0	-2
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>5 007</b>	<b>6 793</b>

## Balansräkning moderbolaget

BELOPP I TKR	NOT	2010-12-31	2009-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hysesrätter och liknande rättigheter	6	35	65
Summa immateriella anläggningstillgångar		35	65
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	8	32 531	30 203
Pågående nyanläggningar		2 436	1 661
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	3 110	3 447
Inventarier, verktyg och installationer	10	40 328	41 426
Summa materiella anläggningstillgångar		78 405	76 737
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		10 471	7 116
Andelar i dotterbolag	12	1 150	1 150
Andelar i intresseföretag		50	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	21 321	27 363
Summa finansiella anläggningstillgångar		32 992	35 629
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>111 432</b>	<b>112 431</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Råvaror och förnödenheter		30 458	30 917
Summa lager		30 458	30 917
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		9 259	9 989
Skattefordran		0	167
Övriga fordringar		1 247	3 614
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 908	2 735
Summa kortfristiga fordringar		12 414	16 505
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		376	3 485
Summa kortfristiga placeringar		376	3 485
Kassa och bank		18 390	10 679
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>61 638</b>	<b>61 586</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>173 070</b>	<b>174 017</b>

## Balansräkning moderbolaget

BELOPP I TKR	NOT	2010-12-31	2009-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	13		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Medlemmarnas insatser		16 484	16 446
Reservfond		11 433	11 093
Summa bundet eget kapital		27 917	27 539
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust		9 730	7 688
Årets resultat		5 007	6 793
Summa fritt eget kapital		14 737	14 481
<b>Summa eget kapital</b>		<b>42 654</b>	<b>42 020</b>
Akkumulerade avskrivningar över plan		12 856	14 456
Periodiseringsfond		0	50
		12 856	14 506
<b>Långfristiga skulder</b>			
Sparkonton		56 742	54 318
Summa långfristiga skulder		56 742	54 318
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		37 731	40 484
Skulder till koncernföretag		6 880	6 705
Skatteskulder		298	0
Övriga kortfristiga skulder		3 503	6 586
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	12 406	9 398
Summa kortfristiga skulder		60 818	63 173
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>173 070</b>	<b>174 017</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		2 500	2 500

## Kassaflödesanalys moderbolaget

BELOPP I TKR	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		
Resultat efter finansiella poster	3 757	7 145
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	10 691	10 858
	14 448	18 003
Betald inkomstskatt	465	-43
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	14 913	17 960
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	459	-1 432
Förändring av kortfristiga fordringar	7 033	-10 807
Förändring av kortfristiga skulder	-2 653	8 365
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 752	14 086
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 329	-17 844
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	2 637	2 924
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 692	-14 920
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Koncernbidrag	-400	
Förändring av medlemsinsatser	38	-82
Förändring av medlemsinlåning	2 424	-668
Utbetalning av återbäring och ränta	-4 411	-2 750
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 349	-3 500
Årets kassaflöde	7 711	-4 334
Likvida medel vid årets början	10 679	15 013
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>18 390</b>	<b>10 679</b>



## Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

### ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

De redovisningsprinciper som är tillämpliga överensstämmer med Årsredovisningslagen samt rekommendationer och uttalanden från Bokföringsnämnden.

### KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendationer om koncernredovisning. Förvärvsmetoden har tillämpats. Obeskattade reserver i de enskilda koncernföretagen är uppdelade i koncernens balansräkning i en kapitaldel och en skattedel. Kapitaldelen är förd till bundna reserver. Skattedelen är redovisad som uppskjuten skatt under rubriken Avsättningar.

### VÄRDERINGSPRINCIPER M. M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### VARULAGER

Varulagret, värderat enligt Redovisningsrådets rekommendationer nr 2 Redovisning av varulager, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s. k. först-in, först-ut principen respektive verkligt värde. Inkursriser har därvid beaktats.

### FORDRINGAR

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

### AVSKRIVNINGSPRINCIPER FÖR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar på anläggningstillgångar sker enligt planlig metod som innebär att avskrivningarna baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd.

### IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Rättigheter och goodwill	5 år
Byggnader	25 år
Markanläggningar	20 år
Byggnadsinventarier	10 år
Driftinventarier	7 år
Cisterner	17 år
Personbilar	5 år
Persondatorer	3 år
Släpkärror	4 år

### KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Kortfristiga placeringar värderas i enlighet med årsredovisningslagen till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet.

*Belopp i tkr om inget annat anges*



### NOT 1 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Antalet årsanställda	2010		2009	
		varav män		varav män
KONCERN	180,9	44,60%	182,1	47,40%
MODERBOLAG	167,7	45,70%	176,1	47,30%

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
MODERBOLAG				
Styrelse och VD (varav pensionskostnad)	1 162	2 828 (2 460)	1 017	606 (281)
Övriga anställda (varav pensionskostnad)	48 836	18 020 (3 360)	48 685	16 404 (3 656)
Summa (varav pensionskostnad)	49 998	20 848 (5 820)	49 652	17 010 (3 937)

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2010		2009	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
KONCERN				
Styrelse och VD (varav pensionskostnad)	1 226	2 846 (2 460)	1 017	606 (281)
Övriga anställda (varav pensionskostnad)	52 118	18 826 (3 525)	49 824	16 730 (3 699)
Summa (varav pensionskostnad)	53 344	21 672 (5 985)	50 841	17 336 (3 980)

Samtliga löner och ersättningar avser anställda i Sverige. Några tantiem till styrelse och VD har ej utgått.

1) Företaget har lämnat anställda utfästelser enligt inom företaget gällande pensionsreglementen. Efterlevandepension och sjukpension är försäkrad i Konsumentkooperationens Pensionskassa, försäkringsföre-

ning. Ålderspensionen är tryggad i KP:s pensionstiftelse. I den mån den i sin helhet icke är tryggad genom avsättning till pensionstiftelsen är den försäkrad i KP:s pensionskassa. Av beloppet avser 2,4 mkr inkl. löneskatt slutbetalning av pensionskostnader enligt avtal för VD i samband med pensionsavgång.

### Frånvarostatistik 2010

Sjukfrånvaro i % av ordinarie arbetstid för	MODERBOLAG	KONCERN	Långtidsfrånvaro /total frånvaro
Män	3,3	3,3	45,2
Kvinnor	2,7	2,7	37,1
Anställda under 30 år	1,9	1,9	—
Anställda 30-49 år	3,5	3,5	50,9
Anställda över 49 år	3,4	3,4	55,7
Samtliga anställda	3,0	2,8	41,0

### Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och företagsledning

	2010		2009	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
MODERBOLAG				
Styrelse	4	2	4	1
Företagsledning	2	2	2	2
KONCERN				
Styrelse	8	2	8	2
Företagsledning	2	2	2	2

### NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	MODERBOLAGET		KONCERNEN	
	2010	2009	2010	2009
Hysesintäkter	1 264	878	1 264	878
Övriga intäkter	9 481	9 097	9 484	9 097
	10 745	9 975	10 748	9 975

### NOT 3 ERSÄTTNING FÖR REVISIONSUPPDRAG M. M.

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
Revisionsarvode	-140	-140	-170	-170
Konsultation	-20	-40	-20	-60
	-160	-180	-190	-230

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets

revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

## NOT 4 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2010	2009	2010	2009
Immateriella tillgångar	-30	-30	-189	-188
byggnader och mark	-1 815	-1 699	-3 921	-3 857
Maskiner	-1 325	-1 447	-1 325	-1 447
Inventarier	-7 521	-7 682	-9 822	-9 904
	-10 691	-10 858	-15 257	-15 396

## NOT 5 BOKSLUTDISPOSITIONER, MODERBOLAGET

*Skilnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan*

Maskiner & inventarier	1 600	-350
P-fond upplösning	50	0
Erhållna koncernbidrag	1 800	
Lämnade koncernbidrag	-2 200	
	1 250	-350

## NOT 6 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Anskaffningar				
Vid årets början	350	350	350	350
Nyanskaffningar				
Avyttring och utrangering				
Vid årets slut	350	350	350	350
Akkumulerade avskrivningar enl plan				
Vid årets början	-285	-255	-285	-255
Årets avskrivningar	-30	-30	-30	-30
Avyttring och utrangering				
Vid årets slut	-315	-285	-315	-285
Restvärde	35	65	35	65

## NOT 7 GOODWILL

	KONCERNEN	
	2010	2009
Anskaffningar		
Vid årets början	795	0
Nyanskaffningar	0	795
Vid årets slut	795	795
Avskrivningar		
Vid årets början	-159	0
Årets avskrivningar	-159	-159
Vid årets slut	-318	-159
Restvärde	477	636

## NOT 8 BYGGNADER OCH MARK

	MODERBOLAGET		KONCERNEN	
	2010	2009	2010	2009
Anskaffningar				
Vid årets början	69 509	66 730	134 722	128 447
Nyanskaffningar	4 143	2 780	20 287	6 276
Avyttring och utrangering	0	0	0	0
Vid årets slut	73 653	69 510	155 009	134 722
Avskrivningar				
Vid årets början	-39 303	-37 606	-48 020	-44 218
Årets avskrivningar	-1 815	-1 699	-3 921	-3 802
Avyttring och utrangering	0	0	0	0
Vid årets slut	-41 118	-39 305	-51 941	-48 020
Restvärde	32 531	30 203	103 068	86 702
Taxeringsvärden	25 057	24 992	97 362	80 813

## NOT 9 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Anskaffningar				
Vid årets början	7 051	7 630	7 051	7 630
Nyanskaffningar	1 123	1 886	1 123	1 886
Avyttring och utrangering	-1 086	-2 464	-1 086	-2 464
Vid årets slut	7 088	7 051	7 088	7 051
Avskrivningar				
Vid årets början	-3 604	-3 897	-3 604	-3 897
Årets avskrivningar	-1 325	-1 447	-1 325	-1 447
Avyttring och utrangering	951	1 740	951	1 740
Vid årets slut	-3 978	-3 604	-3 978	-3 604
Restvärde	3 110	3 447	3 110	3 447

## NOT 10 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	MODERBOLAGET		KONCERNEN	
	2010	2009	2010	2009
Anskaffningar				
Vid årets början	138 994	132 683	161 212	154 810
Nyanskaffningar	6 427	13 891	7 477	13 982
Avyttring och utrangering	-1 480	-7 580	-1 480	-7 580
Vid årets slut	143 941	138 994	167 209	161 212
Avskrivningar				
Vid årets början	-97 568	-89 608	-106 682	-104 095
Årets avskrivningar	-7 521	-7 682	-9 822	-9 904
Avyttring och utrangering	1 476	7 316	1 476	7 316
Vid årets slut	-103 613	-97 568	-115 028	-106 682
Restvärde	40 328	41 426	52 181	54 530

## NOT 11 LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2010	2009	2010	2009
Vid årets början	27 363	31 220	27 511	31 368
Förändring	-6 042	-3 857	-6 042	-3 857
Bokfört värde vid årets slut	21 321	27 363	21 469	27 511

I balansposten ingår en värdepappersportfölj med ett anskaffningsvärde om 17,4 (28,2) mkr. Marknadsvärdet vid bokslutstillfället uppgår till 17,6 (26,2) mkr.

## NOT 12 DOTTERBOLAG

Dotterbolag, orgnr	Säte	Årets resultat	Ägarandel	Bokf värde
OK Värmland Fastighets AB, 556608-5188	Karlstad	7	100%	250
Lilla Saluhallen I Karlstad AB 556517-0726	Karlstad	-33	100%	900

## NOT 13 EGET KAPITAL

Moderbolaget	Insatskapital	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	Årets resultat
Vid årets början	16 446	11 093	7 688	6 793
Netoförändring av insatser	38		6 793	-6 793
Vinstdisposition		340	-340	
Återbäring			-4 411 <sup>1</sup>	
Årets resultat				5 007
Vid årets slut	16 484	11 433	9 730	5 007
Koncern	Insats	Bundna	Fria	Årets resultat
Vid årets början	16 446	27 376	6 849	7 011
Nettoförändring av insatser	38			
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-2 104	2 104	
Vinstdisposition		340	6 671	-7 011
Återbäring			-4 411 <sup>1</sup>	
Årets resultat				2 719
Vid årets slut	16 484	25 612	11 214	2 719

1) Beloppet utgörs av en nettoeffekt av utbetald återbäring enligt vinstdispositionen och en central ersättning.

## NOT 14 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, MODERBOLAGET

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår totalt till 12 446 tkr. Av detta är 6 341 tkr att hänföra till upplupna semesterlöner samt 2 072 tkr till upplupna löner.

## Nyckeltal de senaste sex åren, moderbolaget

## KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar minus varulager i procent av kortfristiga skulder.

2010	2009	2008	2007	2006	2005
51,3	48,5	44,1	89,5	71,7	67,0

## SOLIDITET

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

2010	2009	2008	2007	2006	2005
30,0	30,3	29,8	29,3	34,2	34,3

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader i procent av justerat eget kapital.

2010	2009	2008	2007	2006	2005
7,2	13,6	Neg	10,9	12,5	22,7

KARLSTAD DEN 14 MARS 2011

  
Tage Thorén  
Ordförande

  
Lena Gustavsson  
Vice Ordförande

  
Kent G:son Ekberg  
Ledamot

  
Ditte Stenason  
Ledamot

  
Hans Ferner  
Ledamot och vd

  
Gunnar Johansson  
Arbetsgarerepresentant

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits 2011-03-14.

  
Lars Blomberg  
Auktoriserad revisor

  
Sören Åsbrink  
Föreningsvald revisor

  
Ivar Linder  
Föreningsvald revisor

## Revisionsberättelse

## Till föreningsstämman i OK Värmland Ekonomisk förening, organisationsnummer 773200-1792

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i OK Värmland Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen

och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna.

I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens och koncer-

nens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

KARLSTAD DEN 14 MARS 2011

  
Lars Blomberg  
Auktoriserad revisor

  
Sören Åsbrink  
Föreningsvald revisor

  
Ivar Linder  
Föreningsvald revisor

# EN REN NJUTNING



När du tvättar bilen hos oss gör du både din bil och miljön glad. Det gäller när du använder våra automattvättar likväl som när du gör det själv i någon av våra tvätta-självhallar. I anslutning till biltvätten finns nämligen en anläggning som tar hand om allt smutsvatten. Så unna din bil en riktigt spa-upplevelse och känn dig som en miljöhjälte!



## UPPGIFTER OM DISTRIKTEN

Här redovisas 2010 års omsättning i tkr per försäljningsenhet och distrikt. Förändringen, jämfört med 2009 är uttryckt i tkr och procent. Vidare redovisas antalet medlemmar i distriktet, samt förtroendevalda ledamöter i distriktsråd, valberedning och fullmäktige som representerat distriktet under 2010.

### DISTRIKT 1

#### Karlstad Västra



Den här macken är vår mest miljövänliga mack! Här kan man nämligen tanka hela tre olika förnyelsebara drivmedel, nämligen lpg-gas, etanol och biogas. Extra kul är att Karlstads kommun nu kan leverera rötgas som drivmedel till biogasumpen. Det gillar vi!

Hagalundsvägen, inkl automat	1.119.460	+88	0,1
Kil	45.394	+5.328	11,7
	164.854	+5.416	3,3

Antalet medlemmar: 8.229



Modern design kännetecknar den här snygga macken med GDS-hallar i aluminium. En av två mackar i Värmland där du tvättar bilen i två steg, vilket gör automattvätten dubbelt snabb. Värt ett besök för alla macksamlare!

**Distriktsråd:** Bob Magnusson, Malte Andersson, Monica Gundahl, Birger Erixon, Monica Gunnarsson. **Valberedning:** Eskil Nilsson, Erland Hagström, Monica Gunnarsson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Bob Magnusson, Malte Andersson. **Suppleant:** Monica Gundahl.

### DISTRIKT 2

#### Torsby

Torsby	51.899	+2.494	4,8
--------	--------	--------	-----

Antalet medlemmar: 3.131

**Distriktsråd:** Tommy Bornstedt, Ingvar Eriksson, Gunnar Staaf, Rolf Nordlin, Agneta Danielsson. **Valberedning:** Roland Persson, Leif Börjars, Agneta Danielsson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Ingvar Eriksson, Gunnar Staaf. **Suppleant:** Curt Åsberg.

Här säljs det som bara den på liten yta i en mack som utseendemässigt sett sina bästa dagar. Bästa tipsen från Torsby är att erbjuda en hög servicenivå, så glömmer kunderna snabbt det första intrycket. Konkreta planer för mackens ansiktslyftning finns färdiga att realisera när läget är rätt.



## DISTRIKT 3

## Filipstad



Kör du förbi macken i Filipstad kan du passa på att köpa det mesta du behöver för en bra jakt. Här finns också ett stort sortiment av cykeltillbehör eftersom det är stationschefens andra stora intresse.

Filipstad	80.890	+3.532	4,4
Lesjöfors	18.219	+2.056	11,3
	99.109	+5.588	5,6

*Antalet medlemmar: 3.467*

**Distriktsråd:** Kjell-Arne Adolphson, Sune Frölin, Mats Rosö, Torgny Hellqvist, Per-Olof Örtlund. **Valberedning:** Härje Svensson, Torgny Hellqvist, Arne Beermann. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Kjell-Arne Adolphson, Mats Rosö. **Suppleant:** Lars-Erik Berg.

## DISTRIKT 5

## Kristinehamn



En av få mackar som fortfarande hanterar post, brev och paket. Andreas som sköter macken testar nya idéer och tankar, allt för att skapa en riktigt pigg och framtidsinriktad mack.

Kristinehamn, inkl automat	48.511	-5.560	-11,5
<i>Antalet medlemmar: 4.609</i>			

**Distriktsråd:** Anita Lundbäck, Ingmar Hulting, Lars Andersson, Mats Eriksson, Andreas Brunke. **Valberedning:** Elis Jansson, Andreas Brunke, Bengt Johansson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Mats Eriksson, Ingmar Hulting. **Suppleant:** Anita Lundbäck.

## DISTRIKT 4

## Årjäng



Sommaren 2009 invigdes nya macken i Årjäng och den är fantastiskt fin. Här säljs massor till både norrmän och norgependlare. Bäst går tobak. Och glass! Tydligt har de inte lika god glass i Norge...

Årjäng	59.378	+6.257	10,5
<i>Antalet medlemmar: 2.319</i>			

**Distriktsråd:** Sigge Blomqvist, Susanne Nilsson, Mårten Karlsson, Karl Edvinsson, Tore Hermansson. **Valberedning:** Tomas Eriksson, Karl-Erik Gustavsson, Susanne Nilsson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Tore Hermansson, Karl Edvinsson. **Suppleant:** Sigge Blomqvist.

## DISTRIKT 6

## Arvika



Macken i Arvika har den största livsavdelningen i Sverige! Riktigt häftigt. 2010 breddades dessutom sortimentet med en pump för spolarvätska.

Arvika	101.068	+3.867	3,8
<i>Antalet medlemmar: 7.919</i>			

**Distriktsråd:** Enar Haglund, Claes Axelson, Kent Gustafsson Ekberg, Sune Knutsson, Marianne Olsson. **Valberedning:** Uno Andersson, Sune Knutsson, Jan Hasselqvist. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Enar Haglund, Marianne Olsson. **Suppleant:** Clas Axelson.

## DISTRIKT 7

## Munkfors



Den pittoreska macken i Munkfors har fått en kondiskyl och mini-pausmodul för sallader, mackor och kaffe. Viktigt kurios är annars att stationschefen är världsmästare i att åka Vasaloppet sommartid på gräs. Det finns det ingen annan som har gjort snabbare. (Han åker Vasaloppet vintertid också.)

Munkfors	32.087	+836	2,6
<i>Antalet medlemmar: 1.615</i>			

**Distriktsråd:** Kjell Eliasson, Arne Ohlsson, Torbjörn Hallberg, Jörgen Söderholm, Britt-Louise Asp. **Valberedning:** Leif Andersson, Bror Johansson, Jörgen Söderholm. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Kjell Eliasson, Torbjörn Hallberg. **Suppleant:** Sicken Persson.

## DISTRIKT 10

## Sunne



Gigantiska mängder av korb med bröd äts på den här macken, som ligger längs den vältrafikerade allfartsvägen upp mot fjällen. Turisterna bidrar till en fantastisk försäljning av både godis, kaffe och mat. Kuriosa: stationschefen Tomas tog över chefskapet efter sin svärfar. I november påbörjades en utbyggnation av butiken. Arbetet beräknas vara klart i mars 2011.

Sunne	64.987	+1383	2,1
<i>Antalet medlemmar: 2.565</i>			

**Distriktsråd:** Gert Dahlberg, Tobias Eriksson, Gunilla Söderlund, Thomas Olsson, Anette Säterberg. **Valberedning:** Kjell-Owe Larsson, Kristina Lindblom, Thomas Olsson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Gunilla Söderlund, Gert Dahlberg. **Suppleant:** Tobias Eriksson.

## DISTRIKT 9

## Skoghall



Efter många förtjänstfulla år har stationschefen Åke gått vidare till att sköta Tvättgatan på Bergvik och utökningen av Lilla Saluhallens sallader. Stor restaurering står för dörren. Ny platschef blir skoghallspöjken Micheal Axelsson

Skoghall	54.760	+7.136	13,0
<i>Antalet medlemmar: 3.098</i>			

**Distriktsråd:** Jan-Erik Svensson, Veijo Perätalo, Sören Borgström, Åke Persson, Göran Westberg. **Valberedning:** Niklas Johansson, Svante Ekängen, Åke Persson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Veijo Perätalo, Jan-Erik Svensson. **Suppleant:** Göran Westberg.

## DISTRIKT 13

## Karlstad Östra



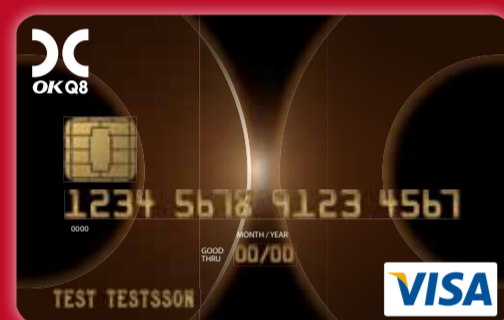
Nytt för i år är mjukglassmaskinen och en uppfräschad kassalinje. Här finns en av de största tvätta själv-hallarna, som också var inspelningsplatsen för OK Värmlands populära reklamfilm. Något annat som kännetecknar macken är att nästan all belysning är energibesparande LED-lampor.

Höjdgatan	80.757	+10.027	12,4
<i>Antalet medlemmar: 8.229</i>			

**Distriktsråd:** Alf Nilsson, Roland Andersson, Marianne Almqvist-Lindblad, Olof Rhodiner, Börje Andersson. **Valberedning:** Oswald Lauth, Lars Larsson, Olof Rhodiner. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Alf Nilsson, Roland Andersson. **Suppleant:** Marianne Almqvist-Lindblad.

## ÄR DETTA SVERIGES BÄSTA KORT?

- ✓ Ingen omotiverad årsavgift.
- ✓ Välj med eller utan kredit.
- ✓ Få 1 % bonus på alla köp utanför OKQ8.
- ✓ Återbäring på det mesta, från bensin till kaffe.
- ✓ Ta del av exklusiva erbjudanden och förmånlig reseförsäkring.



## DISTRIKT 15

## Storfors



Om du har speldjävulen i dig kommer du att älska den här macken som erbjuder både ATG och Svenska spel! Turen får du på köpet. Dessutom är det här Storfors nyaste bageri med stor försäljning av bakelser, tårter och bullar. Bra om du behöver trösttata efter lottköpet...

Storfors 34.766 +2.566 7,4  
*Antalet medlemmar: 1.364*

**Distriktsråd:** Anette Arvidsson, Håkan Karlsson, Arne Rajala, Carina Thornberg, Steve Nilsson. **Valberedning:** Leif Persson, Carina Thornberg. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Håkan Karlsson, Steve Nilsson. **Suppleant:** Sune Bergman.

## DISTRIKT 14

## Grums



Mycket händer på macken i Grums. Bland annat inleddes projektet att installera ett nytt värmesystem och att renovera tvätta själv-anläggningen. Under 2011 finns det alltså goda skäl att åka till Grums.

Grums 48.265 +820 1,7  
*Antalet medlemmar: 3.005*

**Distriktsråd:** Bodil Hedman, Björn Boström, Jan-Olov Carlsson, Jörgen Andersson, Annelie Östlund. **Valberedning:** Sören Johansson, P-A Nilsson, Jan-Olov Carlsson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Bodil Hedman, Jörgen Andersson. **Suppleant:** Annelie Östlund.

## DISTRIKT 17

## Hagfors



Här säljs allt! Det gör den här macken till en riktig lanthandel. Den är också mittpunkt för Svenska rallyt. 2010 gjordes en stor omorganisation i butiken och dessutom fick sortimentet en rejäl översyn.

Hagfors 72.324 +3.401 4,7  
*Antalet medlemmar: 4.512*

**Distriktsråd:** Sören Larsson, Hans-Olov Stöllman, Sten-Inge Olsson, Magnus Felixson, Sune Nilsson. **Valberedning:** Ingela Pfeiffer, Magnus Felixson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Sten-Inge Olsson, Sören Larsson. **Suppleant:** Sune Nilsson.

## DISTRIKT 19

## Säffle



I Säffle kan man göra annat än att dricka kaffe. Helt suveräna på att servera nybakat bröd. Bagaren är uppe i gryningen för att kunderna ska få färskt bröd till morgonkaffet.

Säffle, inkl automat 82.765 +9.427 11,4  
*Antalet medlemmar: 3.739*

**Distriktsråd:** Ingvar Andersson, Per Johansson, Bengt Mattsson, Allan Magnusson, Göran Andersson. **Valberedning:** Sonny Olsson, Georg Johnsson, Per Johansson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Ingvar Andersson, Bengt Mattsson. **Suppleant:** Allan Magnusson.

## DISTRIKT 25

## Forshaga



På 50-talet byggdes den här anrika macken, som togs över av OK Värmland år 2000. En verkligt mysig mack med mycket känsla och en populär tvätta själv-hall.

Forshaga 50.904 +5.448 10,7  
*Antalet medlemmar: 2.629*

**Distriktsråd:** Roland Krantz, Gert Björnvall, Lennart Nilsson, Barbro Hansson, Sylvia Pettersson. **Valberedning:** Tore Eklund, Birgitta Kihlgren, Sylvia Pettersson. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Barbro Hansson, Lennart Nilsson. **Suppleanter:** Gert Björnvall.

## DISTRIKT 20

## Degerfors



Med sin nyinstallerade konditorikyl finns det helt klar fog för uttrycket; finns det inte i Degerfors, så finns det inte alls! Man kan misstänka att detta unika sortiment beror på att stationschefen har en enorm framåtanda, trots att han kommer från Örebro...

Degerfors 57.314 +1.823 3,2  
*Antalet medlemmar: 2.989*

**Distriktsråd:** Sven Nordwall, Lennart Johansson, Kenneth Ohlsson, Kjell Jonsson, Niklas Elisson. **Valberedning:** Nils Fröberg, Sven-Olof Rööf, Karl-Henrik Strömquist. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Kenneth Ohlsson, Sven Nordwall. **Suppleant:** Lennart Johansson.

## DISTRIKT 26

## Karlskoga



Av alla OK Värmlands mackar är Ekebymacken den som säljer mest drivmedel. Med sitt perfekta läge längs E18 och coola, futuristiska utseende lockar även den här macken till köp av tidningar och andra kioskvärvar.

Ekeby, inkl. automat 112.712 +3.178 2,8  
*Antalet medlemmar: 6.668*

**Distriktsråd:** Göte Lind, Bo Forsberg, Henrik Forsberg, Birgitta Hermansson, Reuf Jahic. **Valberedning:** Henrik Forsberg, Ola Seiver. **Ledamöter i föreningsstämman ordinarie:** Göte Lind, Bo Forsberg. **Suppleant:** Birgitta Hermansson.

# Distriktsstämman

1. Val av ordförande, sekreterare och två justerare.
2. Fråga om kallelse till stämman har skett i behörig ordning.
3. Distriktsrådets rapport.
4. Förberedande behandling av förvaltningsrådets, styrelsens och revisorernas berättelse för det föregående verksamhetsåret.
5. Förberedande behandling av ärenden som förvaltningsrådet eller styrelsen ämnar förelägga föreningsstämman.
6. Av förvaltningsrådet, styrelsen eller föreningsstämman, hänskjutna frågor.
7. Val av två ledamöter till distriktsrådet för 2 år växelvis. Stationschefen utgör femte ledamot.
8. Val av en sammankallande till distriktsrådets första sammanträde efter distriktsstämman.
9. Val av en representant till föreningsstämman på 1 år. Väljs ur distriktsrådet.
10. Val av en suppleant till föreningsstämman för 1 år.
11. Val av två ledamöter till valberedningen för 1 år. Stationschefen utgör tredje ledamot.
12. Val av sammankallande i valberedningen.

## Distriktsstämorna 2011

Samtliga distriktsstämmor börjar kl 18.30

Distrikt	Datum	Lokal
MUNKFORS DISTRIKT 7	Måndag 21 mars	Munkfors förening & konferensCenter, Danshallen, Munkfors
SUNNE DISTRIKT 10	Måndag 21 mars	Hotell Selma Lagerlöf, Sunne
HAGFORS DISTRIKT 17	Måndag 21 mars	Kultur Konferens huset Dialogen, Hotell Monica, Hagfors
ARVIKA DISTRIKT 6	Tisdag 22 mars	Fordonsmuseumet, Arvika
FILIPSTAD DISTRIKT 3	Tisdag 22 mars	Folkets Hus, Sektionssalen, Filipstad
DEGERFORS DISTRIKT 20	Tisdag 22 mars	Folkets Hus, Teatersalongen, Degerfors
ÅRJÄNG DISTRIKT 4	Onsdag 23 mars	IOGT NTO, Årjäng
STORFORS DISTRIKT 15	Onsdag 23 mars	Storfors Folkets Hus, Biosalongen, Storfors
SKOGHALL DISTRIKT 9	Onsdag 23 mars	Folkets Hus, Lunnasalen, Skoghall
KARLSTAD DISTRIKT 1 & 13	Torsdag 24 mars	Värmlands Museum, Karlstad
KARLSKOGA DISTRIKT 26	Torsdag 24 mars	Folkets Hus Sagabio, Karlskoga
GRUMS DISTRIKT 14	Torsdag 24 mars	Folkets Hus Biolokalen, Grums
TORSBY DISTRIKT 2	Måndag 28 mars	Prostgårdslagårn, Torsby
KRISTINEHAMN DISTRIKT 5	Måndag 28 mars	Folkets Hus, Hörsalen, Kristinehamn
SÄFFLE DISTRIKT 19	Måndag 28 mars	Comfort Hotel Royal, Kapellet, Säffle
FORSHAGA DISTRIKT 25	Tisdag 29 mars	Folkets Hus Danshallen, Forshaga



## Föreningsstämman

**Föreningens fullmäktigevalda vid 2011 års distriktsstämmor kallas till ordinarie föreningsstämma onsdagen den 4 maj 2011 kl 18.00.**

### LOKAL:

OK Värmlands  
Föreningskontor,  
Körkarlsvägen 3 A,  
653 46 Karlstad